

Nombre de alumno: Isaac roldan Trujillo Hernández

Nombre del profesor: JHOANI ELIZABETH LOPEZ PEREZ

Materia: CAPITAL HUMANO

Grupo: Licenciatura en Medicina  
Veterinaria y Zootecnia.

# Sam's Club

(2)

misión  
objetivo  
valor

~~TS~~

TS

16/05/21

Scribe

Filosofía organizacional: La filosofía organizacional de Sam's Club, una cadena de clubes de almacenes operada por Walmart Inc., se basa en varios principios clave que se alinean con la misión y los valores de su empresa matriz. Estos principios incluyen:

1: proporcionar valor a los miembros: Sam's Club se enfoca en ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, maximizando el valor para sus socios. Esto incluye descuentos y ofertas exclusivas para los miembros del club.

2: satisfacción del cliente: la empresa prioriza la experiencia del cliente, buscando siempre satisfacer y superar las expectativas de sus miembros a través de un servicio al cliente excepcional y una amplia variedad de productos.

3: Eficiencia operativa: Sam's Club pone un gran énfasis en la eficiencia en todas sus operaciones, buscando constantemente maneras de reducir costos y mejorar la productividad sin sacrificar la calidad del servicio y los productos.

4: Innovación y Tecnología: la empresa invierte en tecnología e innovación para mejorar la experiencia de compra, facilitar la gestión de inventarios y optimizar los procesos logísticos. Esto incluye el desarrollo de aplicaciones móviles, plataformas en línea para facilitar las compras.

5: Responsabilidad social: Sam's Club se compromete con la responsabilidad social y la sostenibilidad, promoviendo prácticas comerciales éticas, el cuidado del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales, como la reducción de desperdicios y el uso de energías renovables.

b. Desarrollo de empleados: La compañía valora a sus empleados, ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional dentro la organización. fomenta un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde se valoran la diversidad y la colaboración.

## Estudio de mercado.

El estudio de mercado de Sam's club Abasco. Varias áreas clave para entender y satisfacer mejor las necesidades y expectativas de sus clientes, como:

### 1. Análisis del consumidor.

- Demografía . comportamiento del consumidor
- Satisfacción del cliente.

### 2. Análisis competitivo:

- Identificación de competidores.
- Comparación de precios y productos

### 3. Tendencias del mercado:

- Tendencias de consumo . innovaciones tecnológicas
- Factores económicos.

### 4. Segmentación del mercado:

- Segmentos de cliente
- Personalización de ofertas

### 5. Evaluación del producto y servicio:

- Selección de productos
- Calidad del servicio

### b. Canales de Distribución:

- Tiendas físicas
- Comercio electrónico.

## Posicionamiento en el mercado.

El posicionamiento de Sam's club en el mercado se centra en ofrecer a sus socios una combinación única de valor, calidad y conveniencia.

- 1 Valor para los miembros
- 2 Variedad y selección
- 3 experiencia de compra
- 4 calidad y confianza
- 5 enfoque en la membresía.

## Historia de la empresa.

La historia de Sam's club es una historia de éxito en el mercado minorista, impulsada por su modelo de membresía, su enfoque en la innovación y la tecnología, y su integración con walmart. Desde su fundación en 1983, Sam's club ha seguido creciendo y evolucionando para satisfacer las necesidades cambiantes de sus socios y clientes en todo el mundo.

• fue fundada por Sam Walton en 1983 en midwest city, Oklahoma, Estados Unidos

## Estrategia de cambios.

La estrategia de cambios de Sam's club se basa en la innovación, la optimización de procesos, la adaptación a las tendencias del mercado, la mejora de la experiencia del cliente y la expansión y diversificación para mantener su posición competitiva en el mercado minorista.

## Visión.

La visión de Sam's Club, una división de Walmart Inc., se centra en ofrecer una experiencia de compra excepcional a sus miembros mediante la provisión de productos de alta calidad a precios bajos, generalmente se alinea con los siguientes puntos clave:

1. Valor para los miembros
2. experiencia de compra superior
3. Innovación y tecnología
4. Responsabilidad y sostenibilidad.

## Misión

La misión de sam's club se puede resumir en la intención de proporcionar productos y servicios de calidad a sus miembros a precios significativamente bajos. La declaración específica de su misión enfatiza varios aspectos clave:

1. Valor para los miembros
2. calidad y selección
3. Servicio excepcional
4. Innovación continua.

## Objetivo.

El objetivo principal de sam's club es maximizar el valor para sus miembros a través de una oferta de productos y servicios de alta calidad a precios competitivos. Este objetivo se desglosa en varios metas específicas:

1. Ahorro para los miembros.
2. Alta calidad.
3. experiencia de compra positiva
4. Innovación y eficiencia.