



Nombre de alumno:

- Hugo Benjamín Aguilar Sánchez,
- Jhoan Alejandro Díaz Abarca
- Daniela López Álvaro
- Elva Berenice Gómez Méndez
- Isaac Roldan Trujillo Hernández
- Jolette Torres Gómez
- Adrián Vega Sánchez

Nombre del profesor:

- ~~Jhoan~~ Elizabeth Pérez López

Nombre del trabajo: La exótica

Materia: Estructura Organizacional

Grado: 3°

Grupo: Medicina en Veterinaria y Zootecnia

Ocoingo, Chiapas 15 de junio de 2024

La Exótica





Introducción

- ▶ A lo largo de esta presentación, se `proyectará el proceso y métodos que se aplicaron para crear la actual empresa La Exótica, una pizzería que destaca por tener una gran variedad de alimentos. Aunado a eso, la disposición y composición de la estructuración de nuestra empresa fue fruto de nuestro compromiso, lealtad y cooperación hacia la misma empresa y a nuestros compañeros de trabajo.
- 

Filosofía organizacional

► Misión

Crear una experiencia única donde nuestra diversidad en sobres inunde la mente de nuestro comensal.

► Visión

Ser la pizzería preferente del entorno de la cadena culinaria en Ocosingo.

► Objetivos

- Ser la primera opción en combinaciones y sabores
- Ser una empresa que no dañe al medio ambiente
- Poder brindar fuentes de trabajo
- Calidad y autenticidad
- Tener una productividad, a nivel de empresa pequeña, exponencial

Filosofía organizacional

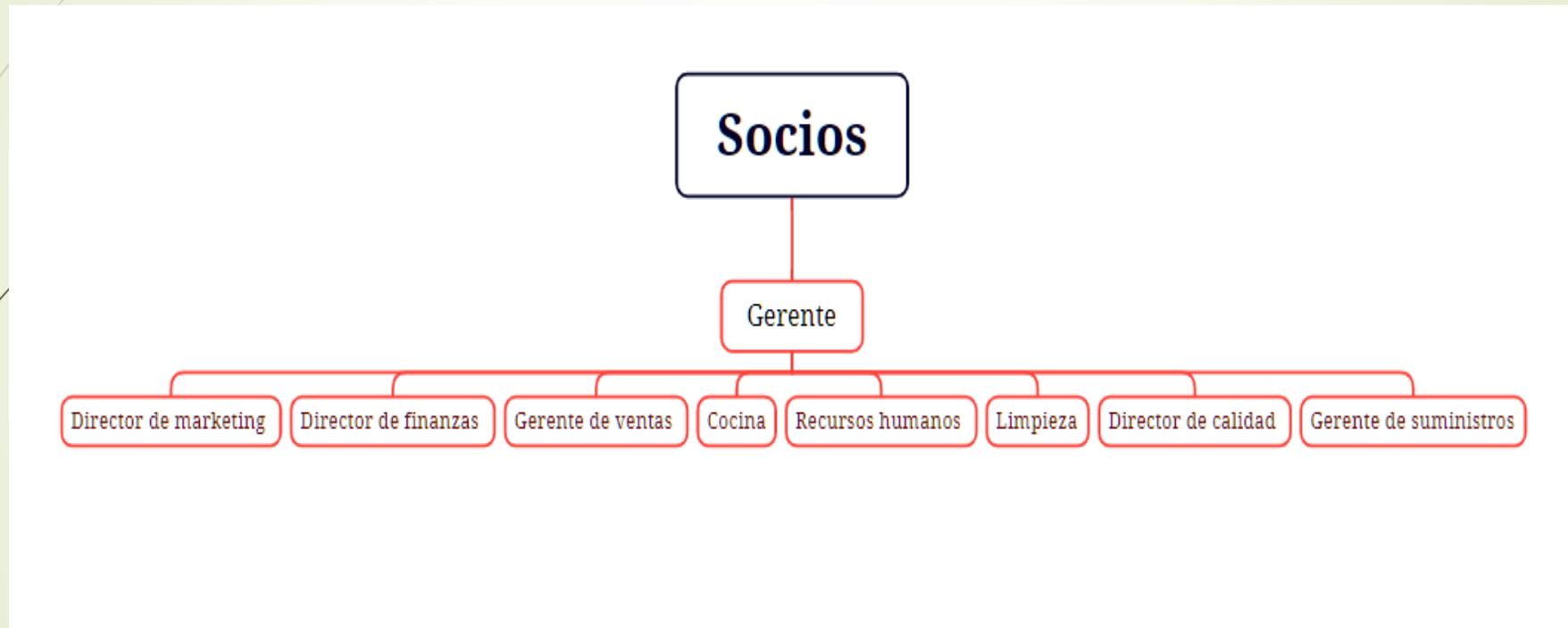
► **Objetivos**

- Ser la primera opción en combinaciones y sabores
- Ser una empresa que no dañe al medio ambiente
- Poder brindar fuentes de trabajo
- Calidad y autenticidad
- Tener una productividad, a nivel de empresa pequeña, exponencial

► **Valores**

- Trabajo en equipo: Para tener una convivencia sana
- Respeto: Entablar una buena relación entre el trabajador y el cliente
- Honestidad: ser acreedores de tener la confianza del cliente
- Responsabilidad: Con el finde cumplir nuestra labor
- Transparencia: No Hacer distinción de clientes

Organigrama



FODA

Fortalezas

- Buena Organización
- Especialidades gastronómicas
- Innovación constante
- Presentación creativa
- Calidad y certividad en tiempos

Oportunidades

- Experiencias únicas con los clientes
- Expandirnos
- Optimización de recursos e instrumentos
- Obtención de una ganancia estable

Debilidades

- Falta de Marketing Digital
- Falta de personal capacitada
- Poca indumentaria de reserva
- Proveedores escasos
- Poca preferencia

Amenazas

- Ubicación errada
- Falta de permisos
- Falta de señal
- Bloqueos en el entorno por problemas sociales Paga de piso

Historia de la empresa.

► La exótica surgió de la necesidad de tener una nueva variedad de pizzas en nuestro entorno recreando la diversidad culinaria. Por lo tanto, a la hora de diseñar nuestra familia, damos a relucir nuestra imagen destacando el siguiente slogan:

“Vamos a la exótica” ...

Una manera de incentivar a la gente a explorar lo desconocido...

➤ Logo



➤ Slogan

“Vamos a la exótica”

Menú



Menú

Pizzas

Tamaño

Asada Exótica

Carne Asada, Queso, Manchego, Cebolla, Piña y Salsa de tomate

\$30



El Trompito

Pastor, Piña, Quesillo, Salsa de tomate

\$150



La Buchona

Camarón, Queso Manchego, Albahaca, Quesillo, Ajo

\$230



La Volcánica

Pastor, Piña, Quesillo, Salsa de tomate

\$280



\$330



Bebidas



Refrescos

Coca-Cola, Fanta, Mansanita

\$30

Aguas Frescas

Jamaica, Horchata, Piña

\$15



¡Muchas Gracias por su preferencia!

 Laexótica_pizzas

 La Exótica Pizzas

919-75-58-47-13

Metodología de la investigación

- De las diferentes opciones que se presentaron a lo largo del cuatrimestre, optamos por la encuesta, la cual, utilizamos algunas preguntas en específico con el fin de mejorar nuestra experiencia a la clientela y posicionarnos como sus favoritos.

(18) 25/07/24

Estimado personal, para darle una mejor experiencia le haremos una breve encuesta ya que su opinión es de suma importancia

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

¿Qué te parece el empaque de la pizza?

a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Malo

¿Cada cuánto consumes Pizza?

a) Cada 3 días b) Cada 7 días c) Cada 14 días d) Cada 21 días

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una pizza completa?

a) \$190 b) \$210 c) \$230 d) \$250 o más

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una rebanada?

a) \$25 b) \$30 c) \$35 d) Otro (Especifique): _____

Además de los sabores tradicionales de las pizzerías ¿Qué sabores te gustaría que te presentarán?

Usualmente ¿Dónde consume su pizza?

a) Hogar b) Establecimiento c) Oficina d) Otro (Especifique): _____

¿Cuál es su pizza favorita?

a) Pepperoni b) Hawaiana c) Mexicana d) Otro: _____

¿Te gustaría que implementáramos pizzas únicas? (Ejemplo: Vegana, Libre en gluten, bajo en grasas)

a) Definitivamente b) Si c) Tal vez d) No

¿Con qué bebidas acompañas tu pizza?

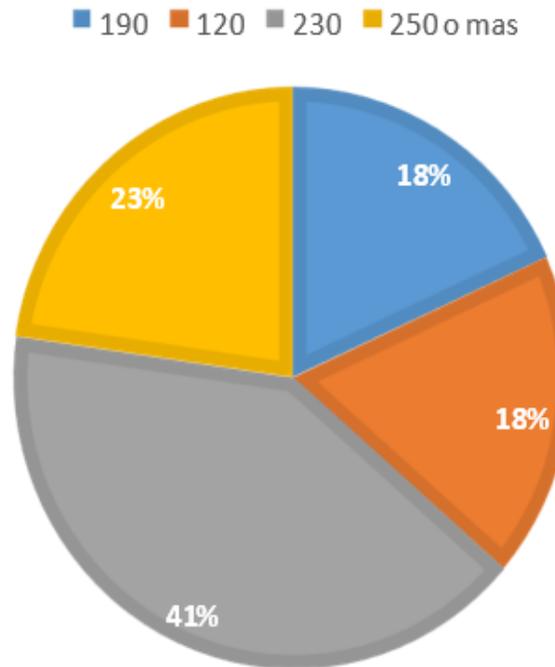
a) Refresco b) Cerveza c) Agua d) Otro (Especifique): _____

¿Te gustaría que vendiéramos complementos y snacks a nuestro menú?

a) Absolutamente (Especifique): _____ b) Sí c) Tal vez d) No

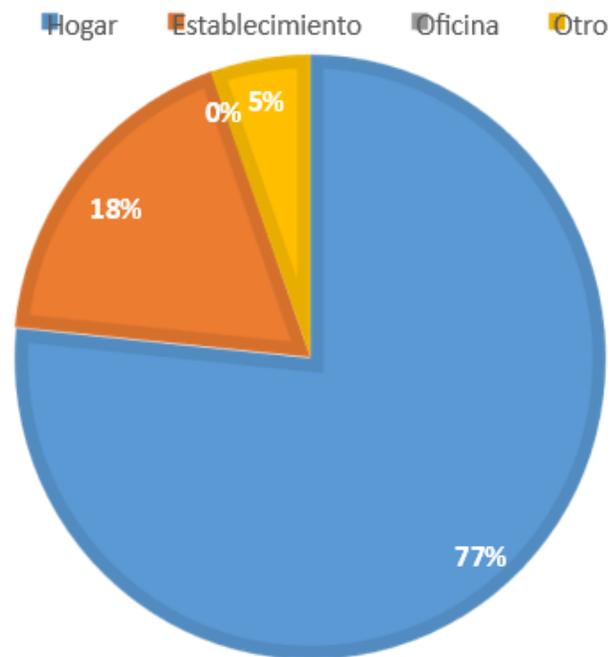
Graficas e interpretacion

3. ¿CUÁNTO ESTAS DISPUESTO A PAGAR POR UNA PIZZA COMPLETA?



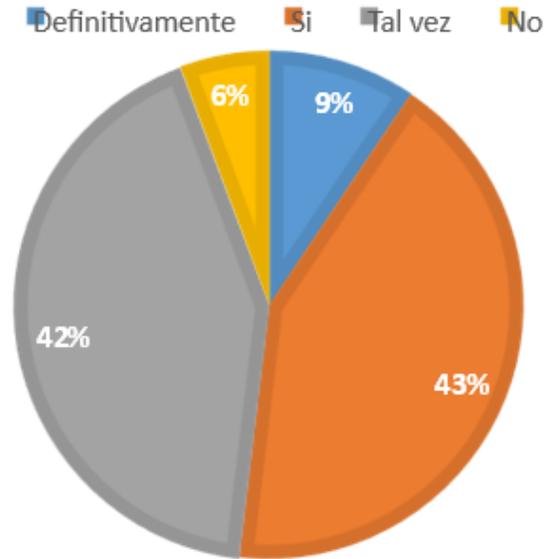
Observando la gráfica, se puede denotar que un 41 por ciento está dispuesta pagar 230 pesos por una pizza completa (y realizando una especulación de ser una pizza mediana completa); por otro lado, el 23 por ciento tiene la disposición de pagar 250 o más por dicho producto, un 18 por ciento por 190 pesos y otro 18 por ciento por 120 pesos.

6. USUALMENTE ¿DÓNDE CONSUME PIZZA?



Proyectando la gráfica, podemos expresar que el 77 por ciento consume sus pizzas en su hogar, un 12 por ciento en el propio establecimiento, otro 5 por ciento comen en otro lugar y finalmente nadie de los encuestados come pizza en la oficina. Por lo que, habrá que tener un sistema a domicilio de forma casi obligatoria.

8. ¿TE GUSTARIA QUE IMPLEMENTARAMOS PIZZAS UNICAS? (EJEMPLO: VEGANA, LIBRE EN GLUTEN, BAJO EN GRASAS)



Observando la gráfica, más del 43 por ciento tiene por seguro o al menos la consideración de pizzas para ciertas poblaciones, un 42 por ciento se encuentra indeciso por dicho cuestionamiento, un 9 por ciento tiene por seguro que esas pizzas sean elaboradas y solo el 6 por ciento tiene por decidido el no crear dichos productos

ANEXOS



La Exótica pizzas



Laexótica_pizzas

