



Nombre del alumno: Hugo Benjamín Aguilar Sánchez

Nombre de la profesora: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Capital Humano.

Grupo: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia.

LACOSTE

2 EXTRA F3

Psicología organizacional: Promueve la igualdad de oportunidades y crea la elegancia.

Misión:

Hacer de Lacoste una marca de lujo, informal única que encarne la elegancia a la francesa. Esta misión requiere de un alto nivel de calidad y profesionalismo en el ejercicio de todas nuestras actividades, la creación del estilo, el manufacturing y el comercio minorista.

Visión:

Promueve la igualdad de oportunidades y crea juntos, sobre un terreno común: la elegancia nos llama a respetar y a proteger.

Objetivos:

Satisface las necesidades de un mercado que se identifica con una moda casual - deportiva, pero asociada al lujo y a grupos de elite, más que ofrecer un producto ofrece una idea.

Estudio de mercado.

Competencia y posicionamiento, Lacoste opera un mercado altamente competitivo, con muchas otras marcas de moda, luchando por la atención y lealtad del consumidor.

su posicionamiento que combina como la marca de estilo y calidad, y confort le ayuda a destacarse.

posicionamiento de mercado.

Se basa en la fabricación de ropa, relojes, perfumes, zapatos, cinturones y maletas, entre muchos otros artículos de lujo, con sede central de París.

Importancia:

sinónimo de elegancia y calidad, y el logo del cocodrilo el símbolo reconocido en todo el mundo.

Historia:

Fue fundada el 1923 por el francés René Lacoste.

El logo de Lacoste es un cocodrilo porque fue el jugador que recibió el crédito de la marca.

Posteriormente se hizo aboraz un cocodrilo en la solapa de su chaqueta. Cuando se fundó Lacoste le puso el apellido a su marca y la insignia del cocodrilo verde con el rojo de su hocico abierto.

El tipo: su marca, por tanto es famosísimo (caminó verde), al que también se le conoce como cocodrilo chilles, presente en casi todos sus productos. El mítico polo Lacoste, toma su nombre del juego polo, ya que se diseñó para ese juego que era muy popular en Inglaterra.

En 1970, Lacoste lanzó un suéter marinero como pieza básica, para el día a día, prenda que se convirtió muy popular.

Lacoste es una marca francesa que fabrica diversos productos como ropa, relojes, zapatos y muletas y cinturones, entre otros.

Su producto más conocido es su camisa polo, hecha de material de piqué, que fue muy famosa en los años 70 y 80 en América y Europa.

Estrategias de cambio positivas:

Estrategia en el enfoque basado de precios, la innovación de productos y otros factores.



LACOSTE