



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Noremy Abigail Trujillo Sánchez

Nombre del tema: Tipos de métodos de análisis y etapas del análisis.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Capital Humano

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre de la Maestría: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 3ro

TIPOS DE MÉTODOS DE ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PUESTOS.

¿Qué es?

Es una responsabilidad en línea y una función de staff. El análisis de puestos puede ser un método específico del staff, como el jefe del departamento, (el puesto no hace descripción y unificado e incluso el propio ocupante del puesto).

Método de observación directa

Sean ejemplos de micro-muestreo, así como de tiempos y métodos. Se refiere con la observación directa y duración del tiempo en el momento de análisis de puestos. Incluye en un rango de análisis de puestos - 100 puntos claves de sus descripciones. Es un método aprobado para operaciones que varían o de carácter sereno y repetitivo.

Método del cuestionario

Consiste en un cuestionario para el análisis del puesto, que responde por escrito, sobre los indicadores posibles del puesto su contenido y sus características. Un requisito de este cuestionario es que se someta a uno de los ocupantes y/o su superior, con un total de preguntas para eliminar los datos innecesarios, los desviaciones, los errores o los dudas en los procedimientos, con: 1. Características del cuestionario 2. Ventajas del cuestionario 3. Desventajas del cuestionario

Métodos de la entrevista

La entrevista está bien estructurada, se puede obtener información sobre todo los aspectos del puesto. Conlleva un intercambio de ideas entre analista y ocupante, teniendo en cuenta estos procedimientos:

1. Características de la entrevista directa.
2. Ventajas de la entrevista directa.
3. Desventajas de la entrevista directa.

Métodos:

- > Observación
- > Entrevista
- > Participación

Intercambio de información respecto a los puestos.

> Del analista

> Del ocupante.

Métodos mixtos.

Este método es para obtener los ventajas y sacar el mayor provecho posible de los ventajas. Los métodos mixtos más utilizados son:

- a) cuestionario y entrevista
- b) cuestionario con el ocupante y entrevista con el superior.
- c) cuestionario directa con el ocupante, también con el superior.
- d) cuestionario y entrevista.
- e) cuestionario y observación directa, también con el superior.
- f) cuestionario con el superior y observación directa con el ocupante, etc.

Etapa de Planeación.

Es una etapa de trabajo de escritorio y de laboratorio. (Planeación todo el análisis de puestos).

1. Analizar e incluir en el Programa de análisis.
2. Elaborar el organigrama de los Puestos para ubicarlos.
3. Elaboración de cronograma del trabajo (orden de ejecución).
4. Elegir los métodos de análisis a emplear.

5. Seleccionar los factores de análisis que se utilizarán en el estudio de los Puestos.

a) Criterios de la generalidad (pueden estar presentes en la totalidad o un 75%).

b) Criterios de la variedad o discriminación: No deben ser constantes ni uniformes.

6. Dimensionar los factores de análisis (determinar la amplitud de variación de cada factor dentro del conjunto de puestos).

7. Graduar los factores de análisis (transformar cada factor de una variedad continua a una variedad discreta o discontinua).