



**Nombre de alumno:**

- Hugo Benjamín Aguilar Sánchez,
- Jhoan Alejandro Díaz Abarca
- Daniela López Álvaro
- Elva Berenice Gómez Méndez
- Isaac Roldan Trujillo Hernández
- Jolette Torres Gómez
- Adrián Vega Sánchez

**Nombre del profesor:**

- ~~Jhoan~~ Elizabeth Pérez López

**Nombre del trabajo:** La exótica

**Materia:** Estructura Organizacional

**Grado:** 3°

**Grupo:** Medicina en Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas 15 de junio de 2024

# La Exótica





# Introducción

- A lo largo de esta presentación, se `proyectará el proceso y métodos que se aplicaron para crear la actual empresa La Exótica, una pizzería que destaca por tener una gran variedad de alimentos. Aunado a eso, la disposición y composición de la estructuración de nuestra empresa fue fruto de nuestro compromiso, lealtad y cooperación hacia la misma empresa y a nuestros compañeros de trabajo.
- 

# Filosofía organizacional

## ► Misión

Crear una experiencia única donde nuestra diversidad en sabores inunde la mente de nuestro comensal.

## ► Visión

Ser la pizzería preferente del entorno de la cadena culinaria en Ocosingo.

## ► Objetivos

- Ser la primera opción en combinaciones y sabores
- Ser una empresa que no dañe al medio ambiente
- Poder brindar fuentes de trabajo
- Calidad y autenticidad
- Tener una productividad, a nivel de empresa pequeña, exponencial



# Filosofía organizacional

## ► **Objetivos**

- Ser la primera opción en combinaciones y sabores
- Ser una empresa que no dañe al medio ambiente
- Poder brindar fuentes de trabajo
- Calidad y autenticidad
- Tener una productividad, a nivel de empresa pequeña, exponencial

## ► **Valores**

- Trabajo en equipo: Para tener una convivencia sana
- Respeto: Entablar una buena relación entre el trabajador y el cliente
- Honestidad: ser acreedores de tener la confianza del cliente
- Responsabilidad: Con el finde cumplir nuestra labor
- Transparencia: No Hacer distinción de clientes

# Organigrama



# FODA

## Fortalezas

- Buena Organización
- Especialidades gastronómicas
- Innovación constante
- Presentación creativa
- Calidad y certividad en tiempos

## Oportunidades

- Experiencias únicas con los clientes
- Expandirnos
- Optimización de recursos e instrumentos
- Obtención de una ganancia estable

## Debilidades

- Falta de Marketing Digital
- Falta de personal capacitada
- Poca indumentaria de reserva
- Proveedores escasos
- Poca preferencia

## Amenazas

- Ubicación errada
- Falta de permisos
- Falta de señal
- Bloqueos en el entorno por problemas sociales Paga de piso

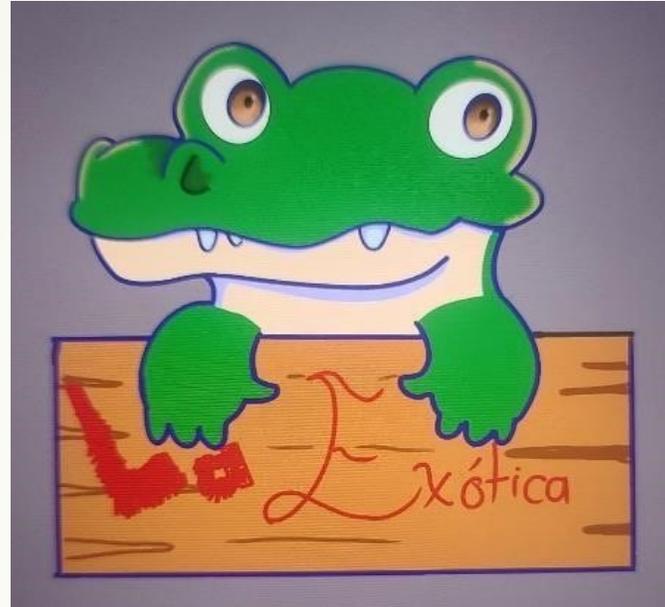
# Historia de la empresa.

► La exótica surgió de la necesidad de tener una nueva variedad de pizzas en nuestro entorno recreando la diversidad culinaria. Por lo tanto, a la hora de diseñar nuestra familia, damos a relucir nuestra imagen destacando el siguiente slogan:

“Vamos a la exótica” ...

Una manera de incentivar a la gente a explorar lo desconocido...

## ➔ Logo



## ➔ Slogan

**“Vamos a la exótica”**

# Menú



## Menú

### Pizzas

### Tamaño

#### Asada Exótica

Carne Asada, Queso, Manchego, Cebolla, Piña y Salsa de tomate

\$30



#### El Trompito

Pastor, Piña, Quesillo, Salsa de tomate

\$150



#### La Buchona

Camarón, Queso Manchego, Albahaca, Quesillo, Ajo

\$230



#### La Volcánica

Pastor, Piña, Quesillo, Salsa de tomate

\$280



\$330



### Bebidas



#### Refrescos

Coca-Cola, Fanta, Mansanita

\$30

#### Aguas Frescas

Jamaica, Horchata, Piña

\$15



¡Muchas Gracias por su preferencia!

 Laexótica\_pizzas

 La Exótica Pizzas

919-75-58-47-13

# Metodologia de la investigacion

- De las diferentes opciones que se presentaron a lo largo del cuatrimestre, optamos por la encuesta, la cual, utilizamos algunas preguntas en especifico con en el fin de mejorar nuestra experiencia a la clientela y posicionarnos como sus favoritos.

18  
25/07/24

Estimado personal, para darle una mejor experiencia le haremos una breve encuesta ya que su opinión es de suma importancia

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

¿Qué te parece el empaque de la pizza?

a) Excelente    b) Bueno    c) Regular    d) Malo

¿Cada cuánto consumes Pizza?

a) Cada 3 días    b) Cada 7 días    c) Cada 14 días    d) Cada 21 días

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una pizza completa?

a) \$190    b) \$210    c) \$230    d) \$250 o más

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una rebanada?

a) \$25    b) \$30    c) \$35    d) Otro (Especifique): \_\_\_\_\_

Además de los sabores tradicionales de las pizzerías ¿Qué sabores te gustaría que te presentarán?

Usualmente ¿Dónde consume su pizza?

a) Hogar    b) Establecimiento    c) Oficina    d) Otro (Especifique): \_\_\_\_\_

¿Cuál es su pizza favorita?

a) Pepperoni    b) Hawaiana    c) Mexicana    d) Otro: \_\_\_\_\_

¿Te gustaría que implementáramos pizzas únicas? (Ejemplo: Vegana, Libre en gluten, bajo en grasas)

a) Definitivamente    b) Si    c) Tal vez    d) No

¿Con qué bebidas acompañas tu pizza?

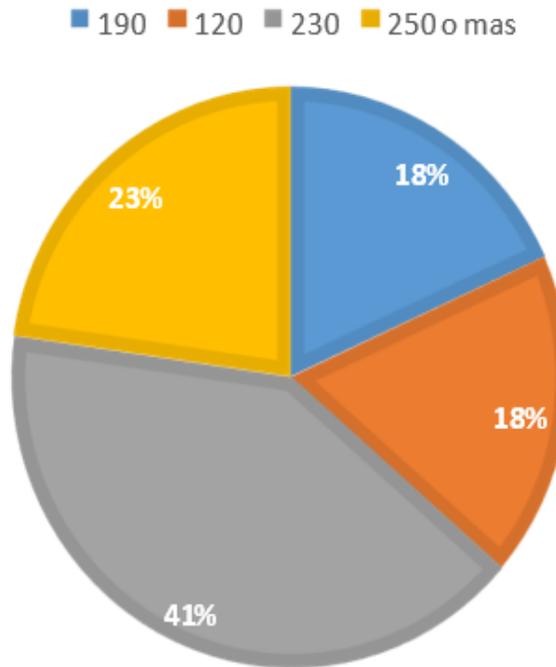
a) Refresco    b) Cerveza    c) Agua    d) Otro (Especifique): \_\_\_\_\_

¿Te gustaría que vendiéramos complementos y snacks a nuestro menú?

a) Absolutamente (Especifique): \_\_\_\_\_    b) Sí    c) Tal vez    d) No

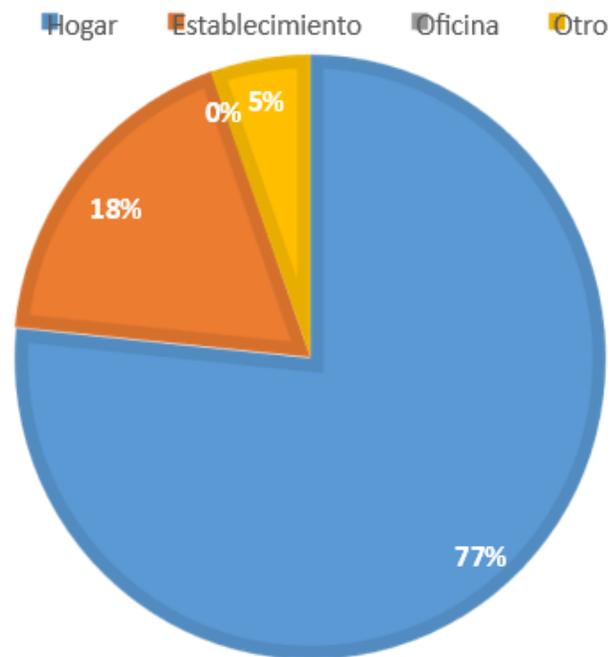
# Graficas e interpretacion

## 3. ¿CUÁNTO ESTAS DISPUESTO A PAGAR POR UNA PIZZA COMPLETA?



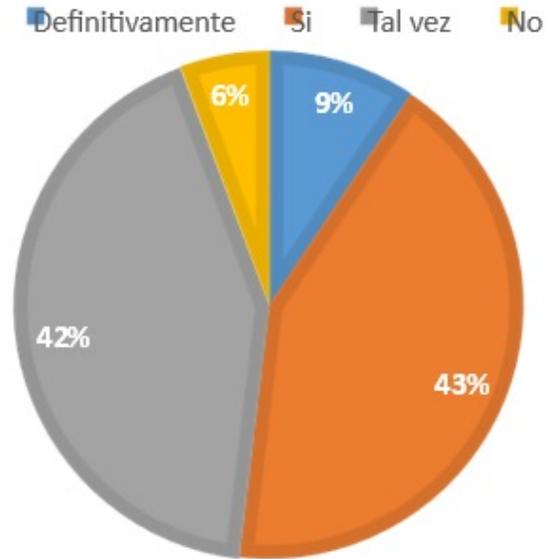
Observando la gráfica, se puede denotar que un 41 por ciento está dispuesta pagar 230 pesos por una pizza completa (y realizando una especulación de ser una pizza mediana completa); por otro lado, el 23 por ciento tiene la disposición de pagar 250 o más por dicho producto, un 18 por ciento por 190 pesos y otro 18 por ciento por 120 pesos.

## 6. USUALMENTE ¿DÓNDE CONSUME PIZZA?



Proyectando la gráfica, podemos expresar que el 77 por ciento consume sus pizzas en su hogar, un 12 por ciento en el propio establecimiento, otro 5 por ciento comen en otro lugar y finalmente nadie de los encuestados come pizza en la oficina. Por lo que, habrá que tener un sistema a domicilio de forma casi obligatoria.

## 8. ¿TE GUSTARIA QUE IMPLEMENTARAMOS PIZZAS UNICAS? (EJEMPLO: VEGANA, LIBRE EN GLUTEN, BAJO EN GRASAS)



Observando la gráfica, más del 43 por ciento tiene por seguro o al menos la consideración de pizzas para ciertas poblaciones, un 42 por ciento se encuentra indeciso por dicho cuestionamiento, un 9 por ciento tiene por seguro que esas pizzas sean elaboradas y solo el 6 por ciento tiene por decidido el no crear dichos productos

# ANEXOS



La Exótica pizzas



Laexótica\_pizzas

