



**Nombre de alumno: Adrián Vega  
Sánchez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
López Pérez**

<https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/8729/NR26564.pdf?sequence=20&isAllowed=y>

**Nombre del trabajo: Historia Compañía**

**Materia: Capital Humano**

**Grado: 3°**

**Grupo: Medicina en Veterinaria y  
Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 25 de mayo de 2024

Impulsar como un negocio

Posición en el mercado

Se ubica en el tercer puesto en cuanto al mercado premium de automoviles. Así como también como líder en la adaptación de tecnologías sostenibles en el mercado auto móvil

Historia

La empresa fue fundada en Göttingen, Suecia en el año 1929. Nació como una empresa subsidiaria del gran fabricante de redomantas sueco Kullberg Fäbrikke fundado por Gustav Larsson y Assar Larsson

Desde entonces Volvo Cars ha sido líder mundial en tiempo de seguridad e innovación automotriz

Adquirió a una empresa pública que cotiza en la bolsa de Estocolmo, perteneciente a la mayoría de sus acciones a The Dong Group. Quien adquirió Volvo de Ford por 2010 por 1800 millones de dólares

16/05/23

"Dar un más sonrisas en cada ~~debe~~ glucosa beccada"

## Valno

### Filosofía organizacional

Esto se basa en 5 valores de terceros son los siguientes:

- **Éxito en el cliente:** Comprender el negocio con sus clientes, así como también sus nuevas ideas, deseos y deseos. Se enfocan en soluciones de transacción que permiten a los clientes tener éxito y generar valor para la seguridad.
- **Confianza:** Transparencia y respeto hacia el individuo son esenciales. Fomentar la colaboración y crear ex cetero resultados.
- **Pasión:** Se comprometen y cumplir sus metas y reaccionar que la diversidad fortalece la organización. Admiten errores, los arreglan y aprenden de ellos.
- **Cambio:** Fomenta la curiosidad por el mundo que los rodea. Son innovadores y encuentran formas inteligentes de crear nuevas soluciones y mejoras.