



Nombre del alumno: Hugo Benjamín Aguilar Sánchez

Nombre de la profesora: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Capital Humano.

Grupo: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Etapas del análisis de Puesto

Etapa de Planeación

La etapa de planeación es fundamental en cualquier proceso de investigación, proyecto o iniciativa.

Implica la preparación metódica de todos los aspectos necesarios para llevar a cabo el trabajo de manera eficiente, efectiva y eficaz.

Aquí están algunas de las actividades clave que se llevan a cabo durante la etapa de planeación.

Etapa de Preparación

Establecimiento de objetivos claros: Define claramente los objetivos y metas que se desean alcanzar. Esto proporciona una dirección clara y ayuda a enfocar los esfuerzos.

Identificación de recursos necesarios: Determina qué recursos son necesarios para llevar a cabo la tarea y el proyecto.

Etapa de Ejecución

Implementación de actividades: Se realizan las acciones y tareas planificadas para alcanzar los objetivos y tareas del proyecto o actividad.

Supervisión y control: Se monitorea continuamente el progreso.

Metodos de analisis y descripción de puestos.

Metodo de observación directa.

Los metodos de observación directa son tecnicas de investigación en las cuales el investigador observa directamente el fenomeno, sin intervenir de manera significativa en el.

Estos metodos son utilizados en diversas disciplinas científicas para recolectar datos de manera no intrusiva y captar comportamientos, interacciones o eventos tal como ocurren en la realidad.

Se caracterizan por su capacidad para proporcionar información detallada y contextualizada.

Metodos del cuestionario

Los metodos del cuestionario son tecnicas de datos que utilizan preguntas estructuradas para obtener información específica de los participantes.

- * Encuestas por correo
- * Encuestas en línea.
- * Entrevistas estructuradas.
- * Cuestionario de autoadministración.

Metodo de la entrevista.

Son metodos y tecnicas estructuradas y sistematizadas para recolectar información mediante la interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado.

Cada metodo de entrevista tiene sus ventajas y desventajas y la elección depende del objetivo.

Metodos mixtos.

Los metodos mixtos de investigación se refieren al uso integrado de enfoques cualitativos dentro de un mismo estudio o proyecto.