



**Nombre de alumno: María Fernanda  
Santiz Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
López Pérez**

**Nombre del trabajo: Super nota**

**Materia: capital humano**

**Grado: 3°**

**Grupo: Licenciatura en Medicina  
Veterinaria y Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas

# Domino's pizza

## • Filosofía organizacional.

Se basa principalmente sobre un trabajo de excelencia en conjunto de los empleados. Todos manejan un ideal de servir al cliente y por lo tanto mejorar su calidad en la atención es fundamental.

## • Misión.

Consiste en "alimentar el poder de lo posible transformando los momentos cotidianos en algo más especial".

## • Visión

Es "ser la empresa de pizzas número uno en el mundo así como en todos los barrios".

## • Valores.

- El respeto.
- La honestidad.
- Trabajo duro.
- Comunidad.

## • Estudio y posición del mercado.

Desde sus inicios se hizo famosa por su garantía de entrega en 30 minutos o menos. Aunque esta promoción fue descontinuada en 1993 en Estados Unidos debido a los problemas de seguridad, la idea central de proporcionar una pizza deliciosa y conveniente, sigue siendo la piedra angular de la marca. Hoy en día, Domino's pizza opera en más de 90 países, con miles de tiendas en todo el mundo.

Su éxito se debe a gran parte a su enfoque en la calidad, la entrega rápida y el servicio al cliente. A lo largo de los años ha demostrado una llamativa habilidad notable para adaptarse a los mercados locales mientras mantiene la consistencia de su marca y producto. En el término de posicionamiento en el mercado ha logrado consolidarse como un líder en la industria de las pizzerías. Su fortaleza radica en su capacidad para combinar una experiencia de usuario excepcional con estrategias de marketing innovadoras.



## • Historia.

- En 1960 Tom y James Monaghan compran una pequeña pizzeria en Michigan llamada "Dominick's".
- Al poco tiempo Tom se convierte en el único dueño y adquiere dos tiendas más, renombrándolas en 1965 como Domino's pizza adoptando como logotipo una ficha de dominó que simboliza las tres locales originales.
- En 1973 Domino's logra mucha popularidad gracias a su técnica publicitaria que garantizaba una pizza a domicilio. Si esta tardaba más de 30 minutos en entregarse sería gratis.

## • Estrategia.

Consiste en ser relevantes, atentos y diferentes. La motivación no es ser solo relevantes sino también atentos y diferentes. Con fines de ofrecer una experiencia funcional ágil, sino también establecer relaciones significativas con los clientes para ello es fundamental transmitir a los clientes el mensaje más adecuado en el momento más oportuno por el canal más apropiado.

## • Importancia.

Llevar más allá el sabor logrando adaptar los sabores para cada una de las personas así mismo lleva el sabor de una pizza a todos lados para la degustación de cada uno.

