

Nombre de alumno: Isaac roldan Trujillo Hernández

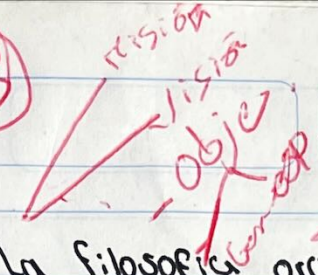
Nombre del profesor: JHOANI ELIZABETH LOPEZ PEREZ

Materia: ingles II

Grupo: Licenciatura en Medicina
Veterinaria y Zootecnia.

Sam's Club

②



16/05/2021

Scribe

Filosofía organizacional: La filosofía organizacional de Sam's Club, una cadena de clubes de almacenes operada por Walmart Inc., se basa en varios principios clave que se alinean con la misión y los valores de su empresa matriz. Estos principios incluyen:

1: proveer valor a los miembros: Sam's Club se enfoca en ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, maximizando el valor para sus socios. Esto incluye descuentos y ofertas exclusivas para los miembros del club.

2: satisfacción del cliente: la empresa prioriza la experiencia del cliente, buscando siempre satisfacer y superar las expectativas de sus miembros a través de un servicio al cliente excepcional y una amplia variedad de productos.

3: Eficiencia operativa: Sam's Club pone un gran énfasis en la eficiencia en todas sus operaciones, buscando constantemente maneras de reducir costos y mejorar la productividad sin sacrificar la calidad del servicio y los productos.

4: Innovación y Tecnología: la empresa invierte en tecnologías e innovación para mejorar la experiencia de compra, facilitar la gestión de inventarios y optimizar los procesos logísticos. Esto incluye el desarrollo de aplicaciones móviles, plataformas en línea para facilitar las compras.

5: Responsabilidad social: Sam's Club se compromete con la responsabilidad social y la sostenibilidad, promoviendo prácticas comerciales éticas, el cuidado del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales, como la reducción de desperdicios y el uso de energías renovables.

6. Desarrollo de empleados: La compañía valora a sus empleados ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional dentro la organización. fomenta un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde se valoran la diversidad y la colaboración.

Estudio de mercado.

El estudio de mercado de Sam's club ~~Abanca~~ varias áreas clave para entender y satisfacer mejor las necesidades y expectativas de sus clientes, como:

1. Análisis del consumidor.

- Demografía . comportamiento del consumidor
- Satisfacción del cliente.

2. Análisis competitivo:

- Identificación de competidores.
- Comparación de precios y productos

3. Tendencias del mercado:

- Tendencias de consumo . Innovaciones tecnológicas
- Factores económicos.

4. Segmentación del mercado.

- Segmentos de cliente
- Personalización de ofertas

5. Evaluación del producto y servicio:

- Selección de productos
- Calidad del servicio

6. Canales de Distribución:

- Tiendas físicas
- Comercio electrónico.

Posicionamiento en el mercado.

El posicionamiento de Sam's club en el mercado se centra en ofrecer a sus socios una combinación única de valor, calidad y conveniencia.

- 1 Valor para los miembros
- 2 Variedad y selección
- 3 experiencia de compra
- 4 calidad y confianza
- 5 enfoque en la membresía.

Historia de la empresa.

La historia de Sam's club es una historia de éxito en el mercado minorista, impulsada por su modelo de membresía, su enfoque en la innovación y la tecnología, y su integración con walmart. Desde su fundación en 1983, Sam's club ha seguido creciendo y evolucionando para satisfacer las necesidades cambiantes de sus socios y clientes en todo el mundo.

• fue fundada por Sam Walton en 1983 en Midwest City, Oklahoma, Estados Unidos

Estrategia de cambios.

La estrategia de cambios de Sam's club se basa en la innovación, la optimización de procesos, la adaptación a las tendencias del mercado, la mejora de la experiencia del cliente y la expansión y diversificación para mantener su posición competitiva en el mercado minorista.

72

72

72

participación

Visión.

La visión de Sam's Club, una división de Walmart Inc., se centra en ofrecer una experiencia de compra excepcional a sus miembros mediante la provisión de productos de alta calidad a precios bajos, generalmente se alinea con los siguientes puntos clave:

1. Valor para los miembros
2. experiencia de compra superior
3. Innovación y tecnología
4. Responsabilidad y sostenibilidad.

Misión

La misión de Sam's Club se puede resumir en la intención de proporcionar productos y servicios de calidad a sus miembros a precios significativamente bajos. La declaración específica de su misión enfatiza varios aspectos clave:

1. Valor para los miembros
2. calidad y Selección
3. Servicio excepcional
4. Innovación continua.

Objetivo.

El objetivo principal de Sam's Club es maximizar el valor para sus miembros a través de una oferta de productos y servicios de alta calidad a precios competitivos. Este objetivo se desglosa en varios metas específicas:

1. Valor para los miembros.
2. Alta calidad.
3. experiencia de compra positiva
4. Innovación y eficiencia.

Logotipo.



Eslogan.

" Ahorra. Vive Mejor."