



**Nombre de alumno:** Jhoan Alejandro Diaz  
Abarca

**Nombre del profesor:** Jhoani Elizabeth Lopez

**Nombre del trabajo:** Empresa

**Materia:** Estructuras Organizacionales

PASIÓN POR EDUCAR

**Cuatrimestre: 3**

Ocosingo Chiapas a 24 de mayo de 2024

## Estrategias de Cambio.

Capitalizar las tendencias, adaptando rápidamente sus productos a los gustos actuales, como lo hacen las marcas de moda rápida del mercado de consumo masivo.

Tan pronto como un producto no funciona bien, lo descartan.

### Importancia.

Hoy en día Gucci sigue siendo una marca líder en tendencias y se mantiene relevante.

La marca integra tecnología moderna y estrategias digitales para mantenerse al día con el ambiente, mundo de la moda.

### Historia.

Famosa casa de moda italiana. Se remonta a principios del siglo XX. La marca fue fundada en 1921 por Guccio Gucci, en Florencia, Italia. En sus inicios Gucci se dedicaba a la fabricación y venta de artículos de cuero. Especialmente productos de marroquinería de alta calidad.

**Misión:** Fomenta la diversidad al igual de género y la inclusividad y empodera a las personas de la comunidad para que no dejen de aprender y crear.

**Visión:** Fomenta la diversidad, la igualdad de género y la exclusividad y empodera a las personas.

**Valores:** Igualdad de género, innovación social.

**Símbolo:** Dos letras que simbolizan inicial del padre GG

# Empresa "GUCCI"

VERYGREEN

## Filosofía Organizacional:

Se concentra en los problemas que afectan a aspectos esenciales y determinan nuestro futuro colectivo. Se comprometen a generar cambios positivos para las personas y para la naturaleza en toda la empresa.

Promover la diversidad de género y apoyar la continuación de las tradiciones artesanales.

Ofrecer a nuestro equipo un entorno de trabajo sostenible y de atención a los trabajadores.

Contribuir a los impactos sociales positivos y apoyar la transformación en toda la cadena de suministro.

## Segmento de mercado.

Forma parte de un grupo mundial de lujo llamada **Kering**, que se encarga de gestionar prestigiosas marcas de moda, artículos de piel, joyería, y relojería.

## Posición en el mercado.

**Gucci**, se ha posicionado en el mercado de lujo como una marca que encarna la experiencia italiana en la moda y artesanía.



GUCCIO GUCCI

Importancia: Generar identidad.