



Nombre de alumno: Jhoan Alejandro Diaz
Abarca

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Lopez

Nombre del trabajo: Empresa

Materia: Estructuras Organizacionales

PASIÓN POR EDUCAR

Cuatrimestre: 3

Ocosingo Chiapas a 24 de mayo de 2024

Estrategias de Cambio.

Capitalizar las tendencias, adaptando rápidamente sus productos a los gustos actuales, como lo hacen las marcas de moda rápida del mercado de consumo masivo.

Tan pronto como un producto no funciona bien, lo descartan.

Importancia.

Hoy en día Gucci sigue siendo una marca líder en tendencias y se mantiene relevante.

La marca integra tecnología moderna y estrategias digitales para mantenerse al día con el ambiente, mundo de la moda.

Historia.

Famosa casa de moda italiana. Se remonta a principios del siglo XX. La marca fue fundada en 1921 por Guccio Gucci, en Florencia, Italia. En sus inicios Gucci se dedicaba a la fabricación y venta de artículos de cuero. Especialmente productos de marroquinería de alta calidad.

Misión: Fomenta la diversidad al igual de género y la inclusividad y empodera a las personas de la comunidad para que no dejen de aprender y crear.

Visión: Fomenta la diversidad, la igualdad de género y la exclusividad y empodera a las personas.

Valores: Igualdad de género, innovación social.

Símbolo: Dos letras que simbolizan inicial del padre GG

Empresa "GUCCI"

VERYGREEN

Filosofía Organizacional:

Se concentra en los problemas que afectan a aspectos esenciales y determinan nuestro futuro colectivo. Se comprometen a generar cambios positivos para las personas y para la naturaleza en toda la empresa.

Promover la diversidad de género y apoyar la continuación de las tradiciones artesanales.

Ofrecer a nuestro equipo un entorno de trabajo sostenible y de atención a los trabajadores.

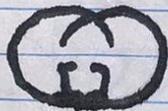
Contribuir a los impactos sociales positivos y apoyar la transformación en toda la cadena de suministro.

Segmento de mercado.

Forma parte de un grupo mundial de lujo llamada **Kering**, que se encarga de gestionar prestigiosas marcas de moda, artículos de piel, joyería, y relojería.

Posición en el mercado.

Gucci, se ha posicionado en el mercado de lujo como una marca que encarna la experiencia italiana en la moda y artesanía.



GUCCIO GUCCI

Importancia: Generar identidad.