



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Cristian Yahir Santis Diaz

Nombre del tema: Ensayo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Estructura organizacional

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth López Pérez

Nombre de la Maestría: MVZ medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 3

nivel global

Historia

Volkswagen fue fundada en 1937 por el gobierno nazi. Querían su nombre significa "Volk del Pueblo", después de la Segunda guerra mundial, se construyó el auto el Volkswagen Beetle en 1945 en la década siguiente se expandió su línea de productos y se convirtió en una marca líder a nivel mundial. Sin embargo por 2015, Volkswagen se vio envuelto en un escándalo de emisiones de diesel, que afectó su reputación y finanzas. A pesar de estos algo desde una marca reconocida y popular en la industria automotriz.

Filosofía organizacional

La filosofía organizacional de Volkswagen se centra en la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social. La compañía promueve una cultura de excelencia, buscando continuamente mejorar sus productos y procesos. Volkswagen también pone un fuerte énfasis en la colaboración y el desarrollo del talento dentro de la empresa, así como en la creación de valor para sus clientes y la sociedad en general.

Posición de marca - síco reconocida

Volkswagen se posiciona como una marca automotriz de prestigio mundial, reconocida por su calidad, innovación tecnológica y diseño. La marca es conocida por ofrecer vehículos confiables y eficientes, con un enfoque en la sostenibilidad y la movilidad futura.

Historia de la empresa

Fue fundada en 1937 en Alemania con el objetivo de producir un "auto del Pueblo" accesible y eficiente. Su primer modelo icónico, el Volkswagen Beetle, se convirtió en uno de los autos más vendidos de todos los tiempos.

Cuando se fundó

Volkswagen fue fundada el 28 de mayo de 1937.

Filosofía organizacional

La filosofía organizacional de Volkswagen se centra en la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social. La compañía promueve una cultura de excelencia, buscando continuamente mejorar sus productos y procesos. Volkswagen también pone un fuerte énfasis en la colaboración y el desarrollo del talento dentro de la empresa, así como en la creación de valor para sus clientes y la sociedad en general.

Posición de marca - síco reconocida

Volkswagen se posiciona como una marca automotriz de prestigio mundial, reconocida por su calidad, innovación tecnológica y diseño. La marca es conocida por ofrecer vehículos confiables y eficientes, con un enfoque en la sostenibilidad y la movilidad futura.

Historia de la empresa

Fue fundada en 1937 en Alemania con el objetivo de producir un "auto del Pueblo" accesible y eficiente. Su primer modelo icónico, el Volkswagen Beetle, se convirtió en uno de los autos más vendidos de todos los tiempos.

Cuando se fundó

Volkswagen fue fundada el 28 de mayo de 1937.

Quien es el dueño

El grupo Volkswagen es una empresa pública y sus principales accionistas son la familia Porsche-Piëch, el estado de Baja Sajonia y Qatar Investment Authority, junto con otros accionistas institucionales y minoritarios.

Estrategias de cambio

Implementan estrategias de cambio enfocadas en la electrificación de su flota, la digitalización de sus procesos y la sostenibilidad.

La empresa está invirtiendo fuertemente en vehículos electrónicos, desarrollo de software y soluciones de movilidad.

Estrategia para sacar adelante a la empresa

La digitalización y la sostenibilidad. Está invirtiendo en vehículos eléctricos, infraestructuras de carga, software avanzado y soluciones de movilidad inteligente, mientras busca reducir su huella de carbono y cumplir con regulaciones ambientales.

Importancia de la empresa

Es crucial en la industria automotriz global debido a su liderazgo en innovación tecnológica, reducción de vehículos de alta calidad y avances en movilidad sostenible. Su influencia se extiende a la economía mundial, empujando desarrollo de nuevas tecnologías en el sector automotriz.

Misión

Entoscomar a nuestros clientes en todo el mundo con autom6viles innovadores, confiables y amigables con el medio ambiente, as6 como con servicios de excelencia, para obtener resultados sobresalientes

Visi6n

- Somos una empresa exitosa que genera utilidades de manera sustentable
- Somos l6deros en el mercado mexicano, logrando satisfacer y retener al cliente ofreciendo un servicio excelente
- Somos competitivos y confiables en el desarrollo y la producci6n de Veh6culos y componentes.
- Somos un equipo de colaboradores comprometidos y satisfechos
- Contamos con procesos innovadores, confiables y transparentes, enfocados a una calidad excelente y la satisfacci6n de nuestros clientes

Historia del logo de Volkswagen
 se violambran los dos iniciales de la
 compañía: la V de Volk (Pueblo) y la W
 de Wagon (Coche). La idea principal de este
 diseño fue que se mostrase como el coche
 del pueblo

Beetle → fue una obra maestra de la
 innovación y la economía

Era compacto, pero práctico, además
 de accesible y económico de mantener

~~El exterior como del auto no solo lo
 daba un aspecto innovador, sino que
 también era aerodinámico~~