



**Nombre de alumno:**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
López Pérez**

**Nombre del trabajo: Empresa**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**Grado: 3°**

**Grupo: Medicina en Veterinaria y  
Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 15 de junio de 2024

**Nombre de la empresa:** La Exótica

**Integrantes**

Daniela

Adrián

Alejandro

Berenice

Hugo

Isaac

Jolet

**Filosofía de la organización**

**Objetivos**

Ser la primera opción en combinaciones y sabores

Ser una empresa que no dañe al medio ambiente

Poder brindar fuentes de trabajo

Calidad y autenticidad

Tener una productividad, a nivel de empresa pequeña, exponencial

**Valores**

Trabajo en equipo: Para tener una convivencia sana

Respeto: Entablar una buena relación entre el trabajador y el cliente

Honestidad: ser acreedores de tener la confianza del cliente

Responsabilidad: Con el finde cumplir nuestra labor

Transparencia: No Hacer distinción de clientes

**Misión**

Crear una experiencia única donde nuestra diversidad en sobres inunde la mente de nuestro comensal.

**Visión**

Ser la pizzería preferente del entorno de la cadena culinaria en Ocosingo.

## Historia de la empresa

La exótica surgió de la necesidad de tener una nueva variedad de pizzas en nuestro entorno recreando la diversidad culinaria. Por lo tanto, a la hora de diseñar nuestra familia, damos a relucir nuestra imagen destacando el siguiente eslogan:

“Vamos a la exótica” ...

Una manera de incentivar a la gente a explorar lo desconocido...

## Logo



## Eslogan

Vamos a la exótica

## Organigrama

# Socios

Adrián, Hugo, Alejandro, Joleth,  
Daniela, Berenice e Isaac

Director de marketing

Daniela

Director de finanzas

berenice

Gerente de ventas

Isaac

Cocina

Hugo

Recursos humanos

Vega

Limpieza

Roldan, Benjamín, Johan

Director de calidad

Alejandro

Gerente de suministros

Joleth

Actividades de admon de  
ventas:

- Gestión del equipo de ventas
- Planificación y estrategia
- Monitoreo del desempeño
- Motivación y liderazgo
- Análisis y mejora continua

resented with xmind

## FODA

<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Buena Organización</li><li>• Especialidades gastronómicas</li><li>• Innovación constante</li><li>• Presentación creativa</li><li>• Calidad y certividad en tiempos</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencias únicas con los clientes</li><li>• Expandirnos</li><li>• Optimización de recursos e instrumentos</li><li>• Obtención de una ganancia estable</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• • <b>Debilidades</b></li><li>• • Falta de Marketing Digital</li><li>• Falta de personal capacitada</li><li>• Poca indumentaria de reserva</li><li>• Proveedores escasos</li><li>• Poca preferencia</li></ul>	<b>Amenazas</b> <p>Ubicación errada Falta de permisos Falta de señal Bloqueos en el entorno por problemas sociales Paga de piso</p>