



**Nombre de alumno: Rocio Paola Molina  
Mendoza**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
López Pérez**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**Grado: 3°**

**Grupo: "A" Medicina Veterinaria Y  
Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 23 de mayo del 2024



# Introducción a las organizaciones

## 1.1 Teoría organizacional

La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.



## Desafíos actuales

- Globalización.
- Competencia
- Ética y responsabilidad
- Velocidad y capacidad de respuesta
- El lugar de trabajo digital
- Diversidad




## 1.2 ¿Qué es una organización?

desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa)



## Importancia de las organizaciones


Ayuda a los actos administrativos (planeación y organización), que pueden traer como resultado la satisfacción más eficiente de las necesidades básicas.



## 1.3 Elementos que constituyen a la organización

- Grupo humano.
  - Recursos.
  - Fines y objetivos por alcanzar.

## características que los diferencian o identifican como organizaciones

- La división del trabajo.
  - El proceso de dirección.
  - La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.
- 



## En definitiva se necesita:

- a) El patrimonio: conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa
  - Activo: son aquellos bienes y derechos que permanecen más de un ejercicio económico
  - Pasivo: son las fuentes de financiación de todos esos elementos propios
- b) El factor humano: es el elemento activo de la producción.
  - Trabajadores: personas que ofrecen sus conocimientos a la empresa a cambio de un salario
- El empresario (directivos o administradores) personas que asumen la responsabilidad de la empresa
  - Los propietarios o capitalistas: son los que aportan recursos
- c) La Organización distintos elementos de la empresa
  - Entorno: Es todo lo que rodea a la empresa
- d) Entorno general: es el que afecta a todas las empresas en general
  - Entorno específico: que afecta de una manera concreta a cada una de las empresas



### 1.4 Perspectivas sobre las organizaciones Perspectivas históricas

La perspectiva clásica, buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes, y está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas



### Principal autor

Frederick Winslow Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales determinados de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia y la productividad laboral



- Como organizarse: Administración científica- se enfoca a la esencia técnica pero lucha con principios administrativos.
- Lo que sucede con las personas: importancia de la innovación- para adaptarse, actitud positiva, trato con el cliente y la productividad crece.



### 1.5 Dimensiones del diseño organizacional

Estas dimensiones describen a las organizaciones de manera muy similar como los rasgos de personalidad y físicos que describen a las personas.



### Dimensión estructurales

Describen las características internas de una organización



- Formalización: se mide contando el número de páginas en la documentación de la organización.
- Especialización: enfoque específico en la administración y gestión de empresas.
- Jerarquía de la autoridad: se basa en el reportaje principal a quién mandar y el control para cada gerente.
- Centralización: toma de decisiones de una persona con nivel jerarquico superior.
- Profesionalismo: tener ética y una responsabilidad hacia su trabajo
- Razones del personal: personas en diversas funciones y departamentos



### Dimensión contextual

Sistemas sociales, dónde hay ventas totales o números de empleados, lo que tiene cada personal



### Tipos de dimensiones

- Dimensión física: desarrollo de entorno físico.
- Dimensión social: Dinámicas como redes sociales.
- Dimensión cultural: valores y creencias.
- Dimensión económica: factores para bienes y servicios.
- Dimensión política: creación de aplicación de leyes.



### Organización


- Empleados
- Clientes
- Acreedores
- Administración
  - Gobierno
  - Sindicato
  - Comunidad
  - Proveedores
- Propietarios y accionistas






## 1.6 Entornos de las organizaciones

se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.




### Microambiente

- Proveedores: pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes.
  - Intermediarios: la distribución directa entre productor y consumidor no es posible en muchos productos.
  - Expansión del mercado: por modificación de los límites territoriales.
  - Expansión del producto: cualquier empresa que dispone de alguna ventaja competitiva.
  - Integración hacia atrás: los clientes son competidores potenciales.
  - Integración hacia adelante: los proveedores también pueden convertirse en
- 



### Macroambiente

- Entorno demográfico: la tasa de natalidad no para de disminuir.
  - Entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas.
  - Entorno cultural y social: los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.
  - Entorno legal y político: menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.
  - Entorno tecnológico: avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación
  - Medio ambiente: importancia por la mayor conciencia social que existe de los perjuicios que causan algunos productos y procesos industriales.
- 
- 