



**Nombre de la alumna:** Elva Berenice Gómez Méndez.

**Nombre del tema:** Unidad 1

**Grado:** 3er Cuatrimestre.

**Nombre de la materia:** Estructuras organizacionales.

**Nombre del profesor:** Jhoani Elizabeth Pérez López.

**Nombre de la Licenciatura:** Medicina Veterinaria y Zootecnia.

# UNIDAD 1

## 1.1 Teoría organizacional



La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

## -Desafíos actuales



- Globalización: Presenta desafíos para las corporaciones multinacionales en términos de inversión de capital y liderazgo.
- Competencia intensa: Los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios.
- Ética y responsabilidad: Gerentes enfrentan una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.
- Velocidad y capacidad de respuesta: Responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes.
- Lugar de trabajo digital :Muchos administradores se sienten incómodos en el lugar de trabajo actual basado en la tecnología
- Diversidad: La fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas.

## 1.2 ¿Qué es una organización?



La organización es un desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos, o como una entidad económico-social, integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etc) que genera beneficios para la sociedad .

## -Importancia de las organizaciones



Es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización delicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio.

El propósito de ésta disciplina es obtener el esperado **superávit organizacional**, que se manifiesta en un incremento de las ganancias para los accionistas.

### 1.3 Elementos que constituye a la organización

Una organización debe contar con los siguientes elementos:

- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos por alcanzar



Estos elementos se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

- La división del trabajo
- El proceso de dirección
- La posibilidad y remoción y sustitución del recurso humano

## 1.4 Perspectivas sobre las organizaciones

### **-Perspectivas históricas**

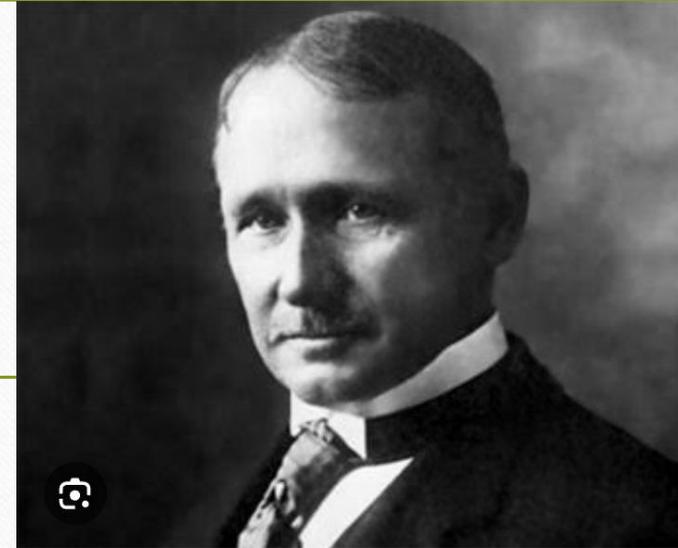


El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado.

Surgieron algunos pensamientos de personas que tenían que administrar la productividad y ayudar a las organizaciones a lograr un máximo de eficiencia.

-Eficiencia del todo

---



Frederick Wilson Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales determinados de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia y la productividad laboral.

Los trabajadores podían ser reajustados como las máquinas y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos.

## 1.5 Dimensiones del diseño organizacional



- Dimensiones estructurales

La formalización. Se refiere a la cantidad de documentación escrita a la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de política.

La especialización. Es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.

Jerarquía de la autoridad. Describe quien la reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.

La centralización. Se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.

El profesionalismo. Es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados.

Las razones de personal. Se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.

## -Dimensiones contextuales

---



Se caracteriza a toda la organización, incluyendo el tamaño, la tecnología, el ambiente externo y los objetivos.

-Tecnología organizacional. Son herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar insumos en productos en la forma en que produce los bienes y servicios.

- Entorno de dimensiones organizacionales. Son elementos fuera de los límites de la organización, industria, gobierno, clientes, proveedores y la comunidad financiera.

---

-Metas. Define el propósito y las técnicas competitivas que la diferencia otras organizaciones. Las metas es la declaración duradera de la misión de una empresa.

-Estrategias. Es el plan de acción que describe la distribución de los recursos y las actividades para enfrentar el entorno y alcanzar las metas de la organización.

- Cultura. Es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas claves compartidos por los empleados relacionados con el comportamiento, el compromiso, eficiencia o el servicio al cliente.

## 1.6 Entorno de las organizaciones

- Microambiente
- Instituciones comerciales



El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

Proveedores: Pocas empresas u organizaciones son totalmente autoinsuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran.

Intermediarios: Los intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas. Un mayorista es una organización que compra los productos al fabricante. Un minorista también compra al fabricante o al mayorista, pero, en cambio, vende los productos al consumidor final.

- La competencia



---

Los competidores actúan como restricciones en el diseño de la estrategia de mercadotecnia.

- Macroambiente

Hace referencia a factores económicos, demográficos, tecnológicos, políticos, socioculturales y ecológicos que afectan o inciden en el desarrollo y consolidación de toda organización.

- Entorno demográfico

Incluye la gente, y la gente constituye los mercados. Las tendencias demográficas son los cambios en la edad, estructura familiar, población geográfica, características de educación y diversidad poblacional.

- Entorno económico



---

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

- Entorno cultural y social

\_ Han sido sustanciales en las últimas décadas. Se han visto favorecidos por la inmersión de México en los mercados mundiales por medio de los tratados e libre comercio.

- Entorno legal y político

Actualmente se observa un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.

- Entorno tecnológico



Hoy en día puede disponerse de varios canales de televisión bien por transmisión mediante antena convencional, por cable o por vía satélite, que ponen al alcance del usuario la información y los programas emitidos desde cualquier parte del mundo.

- El medio ambiente

Ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no solo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos verdes en algunos países.