



Nombre de alumno: Daniela Itzel López Rendón

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth López Pérez.

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Estructuras Organizacionales.

Grado: 3°

Grupo: Licenciatura en Medicina Veterinaria y zootecnia

Ocosingo , Chiapas a 25 de mayo, 2024.

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

¿Qué es una organización?

Es el desarrollo de una estructura intencional, conformada por individuos de la mano de recursos monetarios, tecnológicos y materiales, generando beneficios a la sociedad (una empresa).

Desafíos actuales:

- Globalización
- Competencia intensa
- Ética y responsabilidad
- Velocidad y capacidad de respuesta
- Lugar de trabajo digital
- Diversidad, variedad y diferencia

Importancia de las organizaciones

- Realizar actos administrativos con una planeación e innovación, satisfaciendo las necesidades.
- Todo se deriva de un líder, la organización, el enfoque, que le brinda a los demás.

Elementos de la organización:

- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos (Generales y Específicos).
- Factores de producción.
- Dirección.

Perspectivas sobre la organización:

- Perspectiva histórica.
- Perspectiva clásica.

Relaciones de una organización:

- Empleados, clientes.
- Propietarios y accionistas.
- Proveedores.
- Comunidad.
- Sindicato.
- Gobierno.
- Administración.
- Acreedores.

Entorno de la organización:

- Microentorno o microambiente: El que tiene menos influencia, se basa en un intercambio comercial entre proveedores, intermediarios, expansión del mercado y producto, integración hacia atrás y adelante.
- Macroentorno o macroambiente: Tiene mayor influencia, basándose en el entorno demográfico, económico, cultural y social, legal y político, tecnológico de la mano del medio ambiente que declara la "Ley general del equilibrio ecológico y protección del medio ambiente".

- Intercambio: Es un sistema que se maneja en el comercio, como factores que afectan al mercado.
- Intermediario: Es el individuo que tiene conexión entre productor y consumidor.
- Estrategias de mercadotecnia: Marketing, implemento de mercado macro.
- Sistema comercial: Intervienen los comercios, ingresos y empresas.