



**Nombre de alumno: María Fernanda
Santiz Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
López Pérez**

**Nombre del trabajo: Introducción a las
organizaciones**

Materia: Estructura organizacional

Grado: 3°

**Grupo: Licenciatura en Medicina
Veterinaria y Zootecnia.**

Introducción a las organizaciones

La organización es un grupo estructurado de personas que trabaja para alcanzar un objetivo particular, como ofrecer bienes o servicios, con fines de lograr metas económicas

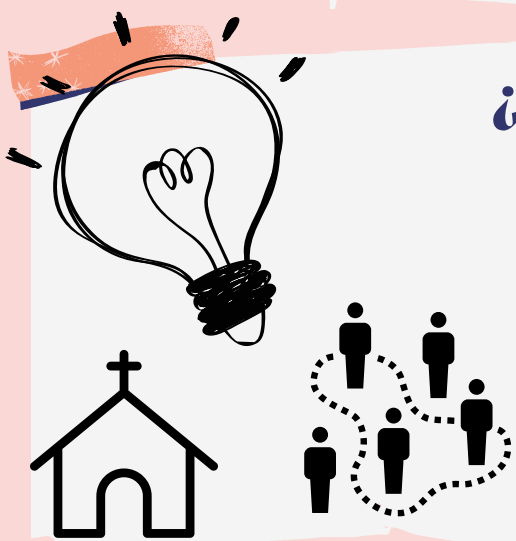
TEORÍA ORGANIZACIONAL

Principalmente dirigida para ser una herramienta de análisis y dirección de una empresa de manera que sea más eficiente tomando en cuenta los distintos desafíos y que está puede requerir debido al cambio en la oferta y demanda de los productos así como el avance tecnológico.



¿QUE ES UNA ORGANIZACIÓN?

Es un grupo de personas, trabajadores y empleados, los cuales están ligados por las distintas relaciones socioeconómicas. se puede decir que una organización debe tener un objetivo en común donde se posee que poseen objetivos en comun (por ejemplo, iglesia, familia, gobierno, escuelas, etc)



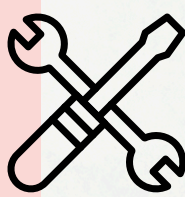
ELEMENTOS



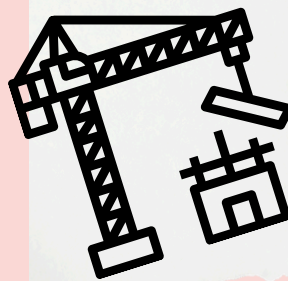
- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos a alcanzar

todos estos elementos tienen que estar relacionados para que exista una eficiencia en la empresa

PERSPECTIVA



Historica: esta acontece con el avance ya sea tecnologico asi como en la sociedad la cual puede ocasionar diversos problemas dentro de la organizacion
Clasica: la eficacia a travez del ingreso de las maquinarias mas especializadas para mejor eficiencia



DIMENSIONES

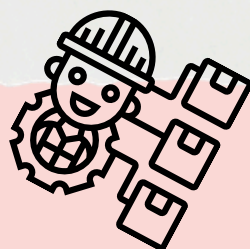


contextual: la forma en la cual se generan los sistemas sociales lo que quiere decir de cada persona.
tecnológicas: son todas aquellas herramientas, técnicas, acciones y técnicas con los fines de la producción de bienes y servicios



ENTORNO

Microambiente: son todas aquellas instituciones que participan de manera directa ya sea facilitando o promoviendo el desarrollo de las actividades comerciales ya sea desde proporcionar información y protección al consumidor



Macroambiente: Es el intercambio entre la empresa con el mercado. teniendo cambios en distintos aspectos como avance electrónico, político, cultural, social así mismo de la influencia del tratado de libre comercio

