



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: jolet torres gomez

Nombre del tema: teoría organizacional

Parcial: I

Nombre de la Materia: estructura organizacionales

Nombre del profesor: jhoani Elizabeth lopez perez

Nombre de la Maestría: medicina veterinaria y zootécnica

Cuatrimestre: 3

Unidad 1 Introducción a las organizaciones

1.1 Teoría organizacional

La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria

Éstos son los temas de los que se ocupa la teoría organizacional

Desafíos actuales

Globalización. La idea de que el mundo es cada vez más pequeño es notoriamente cierta en el caso de las organizaciones actuales.

Competencia intensa. Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo

Ética y responsabilidad. Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.

Velocidad y capacidad de respuesta. Un tercer desafío importante para las organizaciones es responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales

El lugar de trabajo digital. Muchos administradores tradicionales se sienten incómodos en el lugar de trabajo actual basado en la tecnología. o las expectativas cambiantes de los clientes

Diversidad. Conforme las organizaciones operan cada vez con mayor frecuencia en un campo global, la fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas.

1.2 ¿Qué es una organización?

- una organización es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.
- Importancia de las organizaciones

El hombre aprendió que para subsistir debería trabajar, buscando en sus actividades mayor efectividad.

Pero también entendió que no podía hacerlo solo: se organizó en grupos para alcanzar sus objetivos. Esto significó una incipiente aplicación de la administración, cuyos procesos fueron evolucionando.

Las organizaciones son difíciles de observar. Lo que vemos son representaciones de éstas, como un edificio alto, una estación de trabajo o un empleado amigable.

Elementos que componen una organización

Una organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayudan a alcanzar las metas.

La definición utilizada para describir las organizaciones es la siguiente: las organizaciones son 1) entidades sociales que 2) están dirigidas a las metas, 3) están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada y 4) están vinculadas al entorno.

1.3 Elementos que constituyen a la organización

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: • Grupo humano. • Recursos. • Fines y objetivos por alcanzar.

Objetivo.

Generales: obtención de ganancias producciones de bienes prestaciones de servicio, comercialización etc

Específicos: ej. Aumento de capital captación de cliente

Factor de la producción: son aquellos factores que intervienen en las producciones EJ. La tierra, el trabajo y la capital

Dirección: es el proceso que ejerce para empujar, los objetivos individuales con los de la organización.

Recursos

Materiales: EJ.edificios,rodados,muebles y útiles, instalaciones etc

Inmateriales: el capital, la marca, la imagen, etc

Humanos: grupo humano que sostiene la organización

- Para llevar a cabo las actividades de producción y distribución la empresa se tiene que disponer de factores productivos, humanos y financieros
- El patrimonio: conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa.
- El factor humano: es el elemento activo de la producción. Está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa.
- La Organización: los distintos elementos de la empresa deben ser coordinados, estableciendo los diferentes niveles jerárquicos y áreas de actividad;

1.4 Perspectivas sobre las organizaciones

- Perspectivas históricas El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado
- Los elementos de cada perspectiva se utilizan todavía en el diseño organizacional, aunque se han adaptado y revisado para satisfacer las necesidades cambiantes.
- **Trabajo mayor:** las empresas tenían que administrar la mayor eficacia de todo el valor
- **La eficiencia de todo:** creo la administración científica le da privilegio a los trabajadores y a las practicas gerenciales aumenta la eficiencia y productiva laboral, los trabajadores podrían ser reajustados como las maquinas y que era posible rehabilitar sus grandes metas
- **Como organizarse:** AD. Científica nos enfoca en la esencia tecnica pero esta orgnizacion lucha por los principios administrativos
- Que sucede con las personas: si le tenemos mejor trato hacia los cliente nos permite motivación y productividad

Si tenemos nivel educativo tenemos mayor nivel de vida, mayor ingreso, mayor incremento.

1.5 Dimensiones del diseño organizacional

- Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dar forma a las organizaciones. El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacional específicos.
- Dimensión económica y dimensión política

Estructura organizacional

Dimensión contextual: sistema sociales: que tiene cada persona

Tecnología organizacional:

herramientas, técnica, acciones con fines de bienes y servicios

Entorno: fueron de asociados metas

y estrategias correcta mediano y largo plazo

Estrategias: planeación para

tener un mejoramiento nuevo desarrollo

Formación: jerarquización para grandes empresas



1.6 Entornos de las organizaciones

- Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata.

Otros factores, en cambio, tienen una influencia menos inmediata, y afectan no sólo a la actividad comercial, sino también a otras actividades humanas y sociales

Microambiente

Instituciones comerciales El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio

Proveedores:

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran, así como de los servicios adicionales (transporte, almacenaje, seguro, crédito, asesoría jurídica y económica, etc.)

Intermediarios: La distribución directa entre productor y consumidor no es posible en muchos productos, especialmente cuando el número de compradores potenciales es muy elevado y se encuentran dispersos en multitud de zonas geográficas.

La competencia

El estudio de la estructura competitiva, es decir, de las participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él, se considera importante por el efecto que pueda tener una posición de liderazgo en la rentabilidad de las ventas

Macroambiente

Se han analizado los elementos que constituyen el microentorno de la relación de intercambio entre la empresa y el mercado.

Entorno demográfico

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente.

Entorno económico El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal