

UNIDAD 1

1.1 Teoría organizacional



La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

-Desafíos actuales



- Globalización: Presenta desafíos para las corporaciones multinacionales en términos de inversión de capital y liderazgo.
- Competencia intensa: Los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios.
- Ética y responsabilidad: Gerentes enfrentan una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.
- Velocidad y capacidad de respuesta: Responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes.
- Lugar de trabajo digital :Muchos administradores se sienten incómodos en el lugar de trabajo actual basado en la tecnología
- Diversidad: La fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas.

1.2 ¿Qué es una organización?



La organización es un desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos, o como una entidad económico-social, integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etc) que genera beneficios para la sociedad .

-Importancia de las organizaciones



Es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio.

El propósito de ésta disciplina es obtener el esperado **superávit organizacional**, que se manifiesta en un incremento de las ganancias para los accionistas.

1.3 Elementos que constituye a la organización

Una organización debe contar con los siguientes elementos:

- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos por alcanzar



Estos elementos se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

- La división del trabajo
- El proceso de dirección
- La posibilidad y remoción y sustitución del recurso humano

1.4 Perspectivas sobre las organizaciones

-Perspectivas históricas



El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado.

Surgieron algunos pensamientos de personas que tenían que administrar la productividad y ayudar a las organizaciones a lograr un máximo de eficiencia.

-Eficiencia del todo



Frederick Wilson Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales determinados de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia y la productividad laboral.

Los trabajadores podían ser reajustados como las máquinas y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos.

1.5 Dimensiones del diseño organizacional



- Dimensiones estructurales

La formalización. Se refiere a la cantidad de documentación escrita a la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de política.

La especialización. Es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.

Jerarquía de la autoridad. Describe quien la reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.

La centralización. Se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.

El profesionalismo. Es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados.

Las razones de personal. Se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.

-Dimensiones contextuales



Se caracteriza a toda la organización, incluyendo el tamaño, la tecnología, el ambiente externo y los objetivos.

-Tecnología organizacional. Son herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar insumos en productos en la forma en que produce los bienes y servicios.

- Entorno de dimensiones organizacionales. Son elementos fuera de los límites de la organización, industria, gobierno, clientes, proveedores y la comunidad financiera.

-Metas. Define el propósito y las técnicas competitivas que la diferencia otras organizaciones. Las metas es la declaración duradera de la misión de una empresa.

-Estrategias. Es el plan de acción que describe la distribución de los recursos y las actividades para enfrentar el entorno y alcanzar las metas de la organización.

- Cultura. Es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas claves compartidos por los empleados relacionados con el comportamiento, el compromiso, eficiencia o el servicio al cliente.

1.6 Entorno de las organizaciones

- Microambiente
- Instituciones comerciales



El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

Proveedores: Pocas empresas u organizaciones son totalmente autoinsuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran.

Intermediarios: Los intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas. Un mayorista es una organización que compra los productos al fabricante. Un minorista también compra al fabricante o al mayorista, pero, en cambio, vende los productos al consumidor final.

- La competencia



Los competidores actúan como restricciones en el diseño de la estrategia de mercadotecnia.

- Macroambiente

Hace referencia a factores económicos, demográficos, tecnológicos, políticos, socioculturales y ecológicos que afectan o inciden en el desarrollo y consolidación de toda organización.

- Entorno demográfico

Incluye la gente, y la gente constituye los mercados. Las tendencias demográficas son los cambios en la edad, estructura familiar, población geográfica, características de educación y diversidad poblacional.

- Entorno económico



El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómica: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

- Entorno cultural y social

_ Han sido sustanciales en las últimas décadas. Se han vistos favorecidos por la inmersión de México en los mercados mundiales por medio de los tratados e libre comercio.

- Entorno legal y político

Actualmente se observa un menos empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.

- Entorno tecnológico



Hoy en día puede disponerse de varios canales de televisión bien por transmisión mediante antena convencional, por cable o por vía satélite, que ponen al alcance del usuario la información y los programas emitidos desde cualquier parte del mundo.

- El medio ambiente

Ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no solo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos verdes en algunos países.