



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Daniela López Álvaro

Nombre del tema: Introduccion de las organizaciones

Parcial: I

Nombre de la Materia: Capital Humano

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Perez López

Nombre de la Maestría: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: Tercero

Dior.

+2

EXTRA.

- Filosofía Organizacional de Dior.

Es inspirar y empoderar a la mujer para que exprese su individualidad y el estilo único a través de la moda y belleza.

En otras palabras Dior busca ser el aliado perfecto para que tu puedas demostrar al mundo quien eres y como te sientes con tu forma de ser y como te sientes con tu forma de vestir y a la que te presentas.

- Estudio del mercado.

En segmentación del mercado, marcas de tendencias con su ámbito de diseño de alta costura, accesorios y productos de belleza, se enfoca en segmentos del mercado como son alta gama, mercado femenino y masculino, fragancias y cosméticos.

- Historia de la empresa.

Fue creada por un diseñador francés, fundador de una de las casas de moda más importantes de la industria. Fue uno de los contrarrevolucionarios más relevantes del siglo XX lanzando en 1947 su primera colección con la que imponía el new look, una silueta que celebraba a la feminidad y la opulencia en la moda para mujeres. Fue creada por Christian Dior.

En los mercados de lujo sus cambios van centrados a un público en específico y el valor principal de la exclusividad para cambiar el marketing se han basado en desarrollar una línea maquillaje ya que se pueden llegar a diferentes consumidores ya que el precio es más accesible.

- Misión, Visión y objetivos

La misión de Dior es encarnar la elegancia y el lujo francés a través de la alta costura, la moda y los productos de belleza. La casa se dedica a ofrecer creaciones innovadoras y atemporales combinando la tradición artesanal con la vanguardia del diseño.

La visión de Dior es mantenerse como líder indiscutible en el mundo del lujo y la moda impulsando la creatividad y la excelencia.

Los objetivos de Dior: Innovación continua para desarrollar nuevos productos y colecciones, expansión global, aumentar la presencia en el mercado emergente y consolidar su posición en mercados establecidos.

Valores de Dior.

La creatividad de innovar constantemente en diseño y estilo, excelencia al mantener estándares de calidad, herencia honrar y preservar la rica historia.