



**Nombre de alumno: Jesus Esquivel
Jimenez Saragos**

**Nombre del profesor: Mvz Carlos Alberto
Trujillo**

Nombre del trabajo: Plan de negocios

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas 3 de Agosto del 2024

Plan de negocios

El plan de negocio reúne toda la información necesaria para poner en marcha tu idea: objetivos, estrategias, estudio de mercado, inversiones, organización, proveedores, políticas económicas, entre otros elementos.

Es un documento que debe ser detallado, claro, flexible y actualizarse cada determinado tiempo

Las preguntas básicas que se resuelven en un plan de negocio son:

- ¿Qué necesidad u oportunidad pretende cubrir el negocio?
- ¿Cuál es el mercado?
- ¿Qué productos o servicios similares existen?
- ¿Qué canales de distribución emplearé?
- ¿Cuál es la política de precios de los productos o los servicios?
- ¿Cuáles son los ingresos esperados?

Un plan de negocio solo es posible gracias al modelo de negocio

Es plantear objetivamente por qué un negocio puede funcionar, mientras que el plan de negocio especifica cómo será ejecutado cada aspecto que interviene en una empresa.

Idea de negocio

La idea de negocio transforma una motivación para emprender en un planteamiento firme y con estructura.

Comienza por enumerar los aspectos que entran en juego en tu idea, entre ellos:

- ¿A quiénes está dirigido el producto o servicio?
- ¿Cuál es el producto o servicio que ofrecerás?
- ¿Por qué consideras que este producto o servicio es necesario?

Modelo de negocio

El modelo de negocio establece las bases para validar la viabilidad del proyecto.

Consiste en un documento donde se determinan elementos clave como los siguientes:

- Propuesta de valor.
- Consumidores.
- Aliados.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Relación con la clientela.
- Generadores de costos.
- Fuentes de ingreso.

Diseño de soluciones

Una característica básica de las ideas de negocio es que estas responden oportunamente a problemas o necesidades de personas con determinadas características comunes.

Moldea, crea prototipos y prueba tu producto o servicio para validar que responde a tales necesidades. Hazlo a través del diseño de soluciones, una metodología que consiste en:

- Entender.
- Idear.
- Decidir.
- Prototipar.
- Testear.