



**NOMBRE DE ALUMNO:**

Marco Antonio jimenez cruz

**MAESTRO**

Anel Alejandra Ruiz Ordoñez

**MATERIA**

Psicología organizacional

**CUATRIMESTRE**

**6to.**

**CARRERA**

psicología



## **Introducción**

En el contenido de este trabajo, contendrá o mencionara lo que es la motivación dentro de un ámbito laboral, por lo cual implementar de igual forma en el área empresarial, para que los trabajadores tengan un gran rendimiento laboral, en la que dará a conocer estas características motivacionales con fundamentos teóricas, investigado hace muchísimos años porque recordemos que todo ser humano llega el momento en que se les va la motivación,

Dado esto, llega la empresa a tener menor rendimiento en su labor, por eso es muy común, que dentro de una empresa, exista o se implemente algunas estrategia que tiene como finalidad un propósito de motivación personal. Para que de un modo levante el ánimo de trabajar el empleado.

El estudio de la motivación comprende diversas perspectivas y aproximaciones, generalmente, al hablar de motivación nos referimos a las fuerzas internas o externas que actúan sobre un individuo para disparar, dirigir o sostener una conducta.

la psicología se interesa enormemente en la motivación. Por un lado, es la fuente de energía para completar las tareas que nos hemos propuesto. Por otro lado, es un factor que influye

La motivación juega un rol importante en nuestras vidas cotidianas. Cuando nos proponemos emprender un hábito nuevo o abandonar uno que ya no deseamos, nuestro éxito mejora

# **ENSAYO**

## **MOTIVACION**

La motivación está en todas partes los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. De igual forma la motivación también es considerada como impulso que nos lleva hacer una acción.

De igual manera el comportamiento es causado por factores del medio ambiente en que nos habitamos, se da la motivación intrínsecamente o extrínsecamente, en la cual el comportamiento es motivado.

Existe una finalidad en todo comportamiento humano dado que hay una causa que lo genera, que nos da de entender que la conducta siempre esta dirigida hacia un objetivo.

## **CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS MOTIVADAS**

### **1: TIENEN CONFIANZA EN SUS HABILIDADES Y TALENTOS**

Es la confianza en sí mismo, es decir, una persona motivada confía en sus conocimientos y en sus habilidades, en la cual tiene mucho que ver con la autoestima.

### **2. CONOCEN SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

Las personas con mucha motivación reconocen sus debilidades y las fortalezas y la trabaja en la mejora continua, que llegan a tener, recordemos que todo individuo tenemos un punto débil y puntos fuertes, al reconocer debilidades la trabajan para mejorar, no para lamentar o quejarse.

### **3. SABEN RECONOCER ERRORES**

Las personas motivadas reconocen errores y busca la forma de mejorar las cosas. Equivocarse es de humanos, reconocerlo es el primer paso para cambiar y seguir avanzando.

### **4. TIENEN UNA ACTITUD POSITIVA**

En la cual le ayuda a buscar soluciones, se sienta a pensar en los recursos que tiene para resolver.

## 5. PERSISTENTES Y PERSEVERAN PARA LOGRAR METAS

Las personas motivadas también suelen ser persistente y no se detienen, incluso si en el camino se han encontrado mil obstáculos, se levantan y perseveran hasta lograr sus metas.

## 6 TIENE CLAROS OBJETIVOS

Una persona motivada no es dispersa ni tiene muchas dudas sobre lo que desea lograr. Se enfoca con un propósito particular y trata de enfocar su energía en cumplir.

## IMPLICACION PARA EL DESEMPEÑO Y LA SATISFACCION

Es el estado del bienestar en el centro de trabajo el cual se configura por las interacciones del colaborador con su ambiente laboral. La satisfacción laboral es producto de la valoración de los resultados de la experiencia en el trabajo.

## TEORIA DE DOUGLAS MC GREGOR "X" y "Y"

El objetivo de este trabajo fue determinar en el contexto mexicano, en cual fue una investigación que hizo, un grupo de trabajo Sr DOUGLAS.

Según la teoría X, habla que el ser humano ordinario siente una desgana intrínseca hacia el trabajo y lo evita siempre que pueda.

En la teoría Y, propuestas que parte de la idea de que los empleados quieren y también necesitan trabajar y, por lo tanto, las metas del empleados y empresas es el desarrollo del esfuerzo en el trabajo (mental o físico) es tan natural como el descanso.

## JERARQUIA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

El ser humano se esfuerza por ascender en la pirámide y para ello debe satisfacer necesidades cada vez mas complejas y que necesitan mas tiempo para ser cumplidas.

### 1 necesidades fisiológicos

En esto incluye la buena alimentación, protección, contra el dolor, respiración, hidratación descanso, en la cual es lo primordial para el ser humano, de no ser así, no se esta cumpliendo con lo básico, en la cual de ahí viene el malestar general. En que el ser humano se aqueja, y dentro de ello no hay una motivación.

### 2. Necesidad de seguridad

Se trata de estar libre de peligro, y estar protegidos contra amenazas del entorno

### 3. Necesidades sociales

En esto incluye la amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto, todo esto, es muy importante en la que se cumpla, por lo que es una de las necesidades del ser humano, la comunicación, es muy primordial para poder expresar lo que sentimos subjetivamente.

### 4., Necesidad de estima

En esto entra el amor propio y la confianza en uno mismo (Autoestima). Si el individuo no cumple con esto viene la inseguridad. De ahí no nos satisface de lo que hacemos.

### 5. necesidades de autorrealización

En esto es la mas elevada del ser humano, en la cual hay un éxito, una superación personal mediante el desarrollo de sus aptitudes y capacidades.

## TEORIA DE LAS NECESIDADES ADQUIRIDA DE MC CLELLAND

Una investigación que se hizo en 1961. En la cual explica que el individuo tiene necesidades que opera a nivel inconsciente y son adquiridas a lo largo de la vida a través del aprendizaje.

### 1 realización del logro

Es la necesidad de asumir riesgo, con el sentido de comprometerse en culminar algún proyecto.

### 2 poder

En esta, las personas necesitan sentir que hay personas que harían cosas por ellas, mas allá de su propia voluntad.

### 3. Afiliación

Es el deseo de relacionarse con las demás personas y sentirse valorados por ellas.

## TEORIA DE FACTORES DE HERBERG

También denominado Teoría del factor de higiénico y motivacional en la cual fue trabajo del psicólogo Frederick Herzberg, que determino que la motivación depende del grado de satisfacción que posea el empleado.

## APLICACIÓN DE LAS TEORIAS MOTIVACIONALES

Para aplicar las teorías motivacionales se utilizará estrategias de comprensión tradicionales e innovadores.

Conectar los incentivos de compensación directamente con objetivos de desempeño específico para impulsar a los empleados a sobre salir. En que todos los empleados ya sea inconscientemente buscan la realización personal, la aceptación social o el poder.