



ALUMNA: FANY GISELLE OSEGUERA FINO.

GRADO: 6° CUATRIMESTRE.

GRUPO: "A" PSICOLOGIA.

ACTIVIDAD: TAREA 1.

PROFESORA: ALMA ROSA ALVARADO.

MATERIA: PROCESOS CULTURALES.

✚ El objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.

Agentes de la socialización.	Descripción.
<p>La familia:</p> 	<p>Hasta la edad escolar la familia es la única institución que transmite al niño una serie de valores, normas o prejuicios culturales. La socialización que tiene lugar en la familia se desarrolla de forma continua y difusa, no siguiendo un programa o esquema preestablecido.</p> <p>Las familias transmiten cantidades distintas de "capital cultural" a sus hijos, de modo que estos tienden a seguir los pasos de sus padres.</p>
<p>La escuela:</p> 	<p>En la escuela, aprendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad a las cuestiones, como el género o la raza y empezamos a actuar de acuerdo con estas valoraciones.</p> <p>En la escuela los niños están continuamente recibiendo una enorme cantidad de mensajes, explícitos e implícitos, que tienden a reforzar el sistema de valores de la sociedad en que viven. También en la escuela se nos evalúa según parámetros impersonales, al contrario de lo que ocurría en el seno familiar.</p>
<p>El grupo de iguales:</p> 	<p>Es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes. Los grupos de iguales permiten a los niños o a los jóvenes compartir y explorar inquietudes o intereses que probablemente no forman parte de las preocupaciones de los padres.</p> <p>Este proceso recibe el nombre de socialización anticipada, que es el aprendizaje de las normas, valores o conductas sociales que tiene como objetivo alcanzar una determinada posición.</p>
<p>Medios de comunicación de masas:</p>	<p>Los medios de comunicación tienen una enorme influencia en la vida de las personas y por ello se les considera un agente importante de socialización. Los medios de información de masas y sobre todo la televisión no sólo forman, sino que crean opinión. Esa influencia tan importante en nuestras vidas tiene el riesgo de la manipulación, de tal</p>



manera que nos lleven a tomar decisiones equivocadas o a emitir juicios equivocados o a tomar como verdaderas cosas que a lo mejor no lo son. Antes de que un niño aprenda a leer, ver la televisión es ya una rutina