



**Nombre de alumno: Eduarda Adriana
Gómez Martínez**


**Nombre del docente Lic. Alma Rosa
Alvarado Pascasio.**

Materia Procesos culturales.

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: Licenciatura en psicología

CUADRO COMPARTIVO DE : EL OBJETIVO DE LA SOCIALIZACION ES CONFORMAR CONDUCTAS Y ACTITUDES.

Agentes de la socialización.	Características.	Función.
	<p>Está conformada por padres, hermanos, abuelos, tíos, primos, sobrinos. Idioma que se habla; español, Lengua; ninguna. Religión: católica. Costumbre particular; reuniones familiares y de culto. Define la personalidad, apoyo mutuo, socialización.</p>	<p>Primera agencia que recibe al niño y en ella se inicia el proceso. Es el grupo más íntimo que actúa en la socialización. Está vinculada a la satisfacción de necesidades materiales y espirituales. Proporciona relaciones autoritarias e igualitarias.</p>
<p>La escuela.</p>	<p>Es el ámbito formal para la trasmisión cultural entre generaciones. La socialización se efectúa en el contexto y con medios y órganos especiales. En ella actúa, además, grupos e iguales que, interviene</p>	<p>Su influjo se filtra atreves de múltiples vías.</p> <ul style="list-style-type: none"> • -El curriculum. • Actos que constituyen los ritos de la escuela. • La escuela será el primer ámbito donde los individuos



también en el proceso de socialización. El alumno es el único precursor del aprendizaje, que tanto escuelas públicas como privadas ofrecen las mismas oportunidades de crecimiento intelectual.

la competitividad, la necesidad de productividad y rendimiento, ritmos horarios y secuencias fijos e impuestos.

- El profesor constituye un modelo de autoridad, apoyado en conocimientos específicos, y son, en quienes en definitiva transmiten unos valores determinados.

El grupo de iguales.



Son grupos de amigos que tiene la misma edad y que se integran en la escuela o en el vecindario. Se tiene la oportunidad de conocer diversas formas de pensar y actuar de la gente, distintas a las propias.

- Ayuda a introducir en sus miembros la noción de autoridad informal y, por tanto, a desarrollar una idea diferente de la estructura de mando con relación a la familia.
- La más importante agencia de socialización.
- Distingue, en efecto, tres tipos de carácter social que domina dirigidos por la tradición, el de dirección interna y el de dirigidos por otros.

Medios de comunicación y marcas.



Los primeros fueron los periódicos, luego vino la radio, y la televisión, pero los avances tecnológicos han hecho que los medios de comunicación se hayan sofisticado, Hoy en día, el principal medio de comunicación que influye sobre el pensamiento de la sociedad es, sin lugar a dudas, todo aquel que salga de internet para transmitir su información.

-proporcionan información, juicios sobre acontecimientos, ofrecen modelos de comportamiento y demás, sus contenidos repercuten en un volumen de población superior al de cualquier otra agencia. -Hasta tal punto son importantes en el proceso de socialización que puede distinguirse de dos épocas, antes y después de la aparición y difusión de estos medios, principalmente la televisión.