



NOMBRE DEL ALUMNO: Noemi Abigail Gomez Bolom

NOMBRE DEL PROFESOR: Julio C. Méndez Gómez

NOMBRE DEL TRABAJO: Mapa Conceptual

MATERIA: Contabilidad Avanzada

GRADO: 6º

GRUPO: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas 14 de Julio del 2024

SUCURSALES

- Tienen su propia existencia de mercancías formada por remesas de la casa matriz o por compras directas.
- Los artículos vendidos los entregan directamente a los clientes.
- No tienen compromiso de lograr metas de venta por determinada cantidad.
- Generalmente se les autoriza a conceder créditos y a efectuar las cobranzas respectivas.

Agencias

- Poseen muestrarios físicos o catálogos de los artículos que ofrecen al público.
- Únicamente consiguen pedidos y los envían a la casa matriz, la cual los despacha a los clientes.
- Tienen independencia administrativa y económica.
- No es necesario que lleven la contabilidad igual al sistema implantado por la casa matriz, pues se limitan a rendir informes a la principal sobre el desarrollo de sus ventas.

SISTEMA



CONTABLE

El objetivo principal de la adaptación del sistema contable de una sucursal es poder determinar su utilidad o pérdida. Por lo tanto, las políticas contables, sistemas, catálogo de cuentas, etc. asiduamente consisten en un conjunto completo de contabilidad.

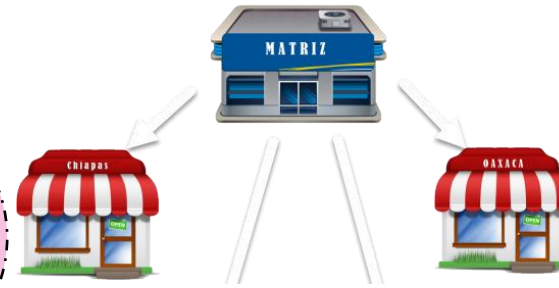
DIFERENCIAS DE AGENCIA Y SUCURSAL

AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

Es necesario mantener un orden y control en las distintas sucursales de un negocio, esto con el propósito de no desatender los beneficios de los derechohabientes a tu cargo.



La casa Matriz es aquella empresa que posee otras empresas que dependen de ella.



La sucursal nace a raíz de una expansión empresarial que depende directamente de la casa matriz.



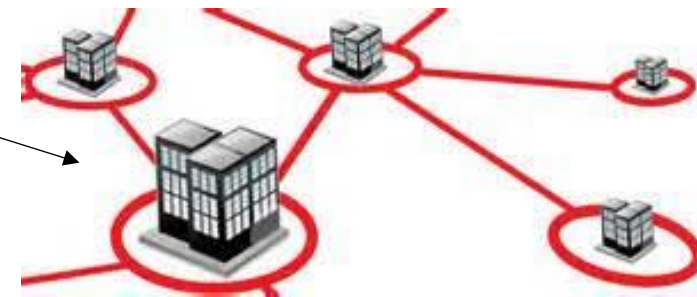
Una agencia es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico.



Derivado a que cuentan con personalidad jurídica propia, así como independencia económica y administrativa, las agencias no están obligadas a llevar un sistema de contabilidad igual al implantado por la matriz.

Las sucursales no tienen personalidad jurídica propia, de donde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz.

Se requiere precisar las ventas, su costo, los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada sucursal.



Cuentan con libertad para establecer sus propios sistemas de registro.