



Nombre de la alumna:
ELIA LOPEZ GOMEZ

Profesor:
CP. JULIO CESAR MÉNDEZ GOMEZ

Trabajo:
MAPA CONCEPTUAL

Materia:
CONTABILIDAD AVANZADA

Grupo:
LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

6TO CUATRIMESTRE.

CONTABILIDAD AVANZADA

AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

EMPRESAS COMERCIALES

AGENCIAS

Empresa que se dedica a la prestación de servicios y la gestión de asuntos que no son propios.

Se conforman por:

- Personas físicas
- Personas morales.

Se ocupa de la recolección y difusión de información importante.

Tienen la capacidad de distribuir el costo de mercancías vendidas y determinar la utilidad.

Depende de:

La matriz en el sentido económico y administrativo.

Tiene personalidad jurídica.

MATRICES

Empresa que posee otras empresas que dependan de ella, cuenta con más del 50% del capital accionario.

Objetivos:

Incrementar la cantidad de negocios en zonas geográficas.

Beneficios:

Producción, distribución y comercialización de productos.

Tiene la finalidad de establecer un control adecuado de operaciones realizadas por las agencias.

Importancia:

Ayuda a potenciar ganancias de la empresa.

Constituida por:

Micro, pequeña, medianas o grandes organizaciones.

SUCURSALES

Se crea a raíz de una expansión empresarial que depende directamente de la casa matriz.

¿Qué es?

Medios del que se vale la empresa para expandir su mercado.

Su sistema contable depende de la matriz.

Se distribuyen por el país o en el extranjero.

No cuentan con:

Carece en ocasiones de personas físicas.

Carece de personalidad jurídica.

Característica:

No cuenta con capital propio, pero percibe ingresos por la sede principal.