



**Nombre de alumno: Ana Cristina
Jiménez Espinosa**

**Nombre del profesor: Ing. Abel
Estrada Dichi**

Nombre del trabajo: Emprendimiento

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9°

Grado: 9° cuatrimestre

Logo



Eslogan

“Dulce Tentación”

RAZÓN SOCIAL

Ancheita y asociados S.A. DE C.V.

HISTORIA DEL PRODUCTO

El producto nace a raíz de una platica de las tres socias que decidimos este emprendimiento, en donde cada una compartió algo que le gusta y sabe hacer, fue por ello que decidimos que para comenzar este proyecto haríamos flan napolitano, carlota de limón y gelatina de mosaico.

HISTORIA DEL LOGO

El logo está compuesto por el nombre de las tres:

CRIS- CRISTINA

DA- DAYMARA

LI- LISBETH

El cup cake es porque el emprendimiento es acerca de postres.

Los colores es de acuerdo a la psicología del color.