



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Ana Cristina Jiménez Espinosa**

**Nombre del profesor: C. P Julio Cesar Méndez Gómez**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Auditoria Administrativa**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9°**

**Grupo: Licenciatura en Administración de Empresa**

# CONCEPTO DE LA AUDITORIA

## CONCEPTO

Es un proceso sistemático e independiente de revisión y evaluación de las actividades, sistemas, operaciones, o información de una organización o entidad para determinar si cumplen con las normativas establecidas, los objetivos propuestos y las mejores prácticas

## AUDITORIA ADMINISTRATIVA

Es un proceso sistemático y objetivo que evalúa la eficiencia, efectividad y economía de las actividades administrativas dentro de una organización

## ALCANCE LA AUDITORIA

Son los límites y las áreas específicas que serán revisadas durante el proceso de auditoria. El área de influencia que abarca la auditoria administrativa comprende la totalidad de un organización.

## CAMPO DE LA APLICACION

Es amplio y abarca diversas áreas dentro de una organización. La auditoria puede instrumentarse en todo tipo de organización, ya sean Publica, Privadas o social

## SECTOR PRIVADO

En el sector privado, la auditoria administrativa juega un papel crucial en la mejora del desempeño empresarial y la gestión eficiente de recursos.

## PODER EJECUTIVO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, morbi at sociis senectus ullamcorper facilisi curabitur, fusce scelerisque vulputate euismod nulla justo.

## PODER LEGISLATIVO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, morbi at sociis senectus ullamcorper facilisi curabitur, fusce scelerisque vulputate euismod nulla justo.

## PODER JUDICIAL

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, morbi at sociis senectus ullamcorper facilisi curabitur, fusce scelerisque vulputate euismod nulla justo.

## SECTOR PUBLICO

La auditoria administrativa desempeña un papel fundamental para garantizar la eficiencia, transparencia y rendición de cuentas en el uso de los recursos públicos.

## TIPO DE INDUSTRIA

- Micronempresa
- Empresa Pequeña
- Empresa Mediana
- Empresa Grande

## NATURALEZA DE SUS OPERACIONES

- Nacional.
- Extranjera.
- Mixta.

## FUNCIONES GENERALES

Las funciones generales de la auditoria administrativa se centran en evaluar y mejorar la eficiencia, efectividad y economía de las actividades administrativas dentro de una organización

# HERRAMIENTAS DE AUDITORIA

## DIAGRAMA DE AFINIDAD

Es una herramienta utilizada en el contexto de la mejora de procesos y la resolución de problemas para organizar y agrupar ideas, opiniones o problemas en categorías relacionadas.

## DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO

Es una herramienta utilizada para identificar y visualizar las posibles causas de un problema específico o de un efecto no deseado. Fue desarrollado por Kaoru Ishikawa en la década de 1960.

## EFFECTO DE HALO

Es un sesgo cognitivo que ocurre cuando la percepción de una característica particular de una persona, objeto o situación influye en la evaluación general que se hace de ese individuo, objeto o situación

## EFFECTO DE LA CALLE LATERAL

Precepto que establece que que a medida que sea avanzada sobre un canino, surgen oportunidades inesperadas.

## EFFECTO PIGMALIÓN

Regla que propone que el trato que dan los líderes a los seguidores y sus expectativas explique y predice su comportamiento y desempeño.

## ESTRATEGIA

Esfuerzo competitivo y enfoque de negocio destinado a satisfacer a los clientes, competir con éxito y alcanzar los objetivos de la organización.

## ESTRATEGIA COORPORATIVA

Estrategias que utilizan dos o más empresas que trabajan juntas administrar el ambiente externo

## ESTRATEGIA DE ENFOQUE

Estrategia competitivas que intentan reducir costos y diferenciar los productos para atender las necesidades de un segmento o nicho específico del mercado.

## ESTRATEGIA INDEPENDIENTES

Estrategia que una organización que actúa por su cuenta utilizar para modificar algún aspecto de un ambiente social

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Análisis que permite precisar la situación y alternativas de cambio de un producto, proyecto, sistema y/o servicio de una organización tomando en cuenta s

## ESTUDIO DE VIABILIDAD

investigación teniendo a determinar los beneficios cuantitativos y cualitativos a corto, mediano y largo plazos, con base en factores tal como la oportunidad.

## BALENCED SCORECARD

Modelo sistémico que permite relacionar la estrategia y su ejecución mediante el empleo de indicaciones y objetivos con perspectiva financieras, de clientes, procesos internos, aprendizaje y crecimiento.

# HERRAMIENTAS DE AUDITORIA

## ANÁLISIS SWORT (FODA)

Técnicas de análisis que toma su nombre de las palabras fortalezas/debilidades internas y de las amenazas/oportunidades externas

## BENCHMARKING

Proceso sistemáticos y continuo de evaluación de los productos, servicios y proceso de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como lides en campo, on fin de realizar mejor organizacion

## ANÁLISIS DE COSTO - BENEFICIO

Estudio para determinar la forma menos costosa de lograr un objetivo u obtener lel mayor valor posible de acuerdo con la inversión realizada.

## ANÁLISIS DE COSTO ESTRATEGIA

Comparación de los costos unitarios de una organización con los de los competidores clave, por cada actividad, para determinar cual de ellos son la fuente de una ventaja o desventaja.

## ANÁLISIS DE CRITERIO MULTIPLE

Técnicas cualitativas de proyección, que evalúa alternativas mediante la asignación de calificaciones a criterios claves acordados por consuelo.

## ANÁLISIS DE ESTRUCTURARA

Examen detallado de la estructurar de una organización para conocer sus componentes, características representativas y comportamiento, con el din de optimizar su función.

## ANÁLISIS DE SISTEMAS

Proceso de clasificación e interpretación de hechos, diagnostico de problemas y empleo de l< información recomendar mejores a un sistema.

## PODER JUDICIAL

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, morbi at sociis senectus ullamcorper facilisi curabitur, fusce scelerisque vulputate euismod nulla justo.

## ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Medio para determinar el punto en moneda y unidades en que los costos son iguales a los ingresos.

## ANÁLISIS FACTORIAL

Método de análisis que incluye todas las variables que ejercen influencia en un proceso u operación, que se identifica con un numero espesifico de factores.

## NATURALEZA DE SUS OPERACIONES

Tecnicas de planeación que permite cuantificar el increcimiento económico con productos de una decision

## FUNCIONES GENERALES

Las funciones generales de la auditoria administrativa se centran en evaluar y mejorar la eficiencia, efectividad y economía de las actividades administrativas dentro de una organización