Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.
Nombre del profesor: Julio Cesar Méndez Gómez.
Trabajo: Mapa Conceptual (Unidad 1).
Materia: Auditoria Administrativa.
Grado: 9º cuatrimestre.
Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 13 de julio de 2024.

AUDITORIA ADMINISTRATIVA (UNIDAD I)

CONCEPTO DE AUDITORIA.

Es la revisión analítica total o parcial de una organización con el propósito de precisar su nivel de desempeño.

CAMPO DE APLICACIÓN

- Puede instrumentarse en todo tipo de organizaciones, ya sean públicas, privadas o sociales.

SECTOR PÚBLICO

La auditoría se emplea en:

- Figura jurídica
  - Ámbito de operación
    - Relación de coordinación
      - Líneas generales de estrategia
- Atribuciones
  - Nivel de autoridad
    - Sistema de trabajo

PODER EJECUTIVO

- Dependencias del Ejecutivo Federal
  - Organismos autónomos
    - Gabinete presidencia
      - Mecanismos especiales
- Entidades paraestatales
  - Gobiernos de los estados
    - Comisiones, coordinaciones o consejos intersecretariales

PODER EJECUTIVO

- Cámara de diputados
  - Cámara de senadores
    - Comisiones y/o grupos especiales de estudio

PODER JUDICIAL

- Poder judicial
  - Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
    - Consejo de la Judicatura Federal

PODER JUDICIAL

Se aplica tomando en cuenta la fi gura jurídica, objeto, tipo de estructura, etc.

- Características
  - 1. Tamaño de la empresa
    - 2. Tipo de industria
      - 3. Naturaleza de sus operaciones
        - 4. Enfoque estratégico
- Clasificación de tamaño
  - Microempresa
    - Empresa pequeña
      - Empresa mediana
        - Empresa grande
- Agrupaciones de empresas
  - Nacionales
    - Extranjeras
      - Mixtas
- Sección Estratégica
  - Estrategia internacional
    - Estrategia multinacional
      - Estrategia global
        - Estrategia trasnacional
- Sección Estratégica
  - Estrategia internacional
    - Estrategia multinacional
      - Estrategia global
        - Estrategia trasnacional
- mercados extranjeros
  - Exportación
    - Franquicia
      - Subsidiaria propia
        - Fusión
  - Licencia
    - Alianza estratégica
      - Adquisición

HERRAMIENTAS DE LA AUDITORIA

DIAGRAMAS

- DIAGRAMA DE AFINIDAD
  - DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO
    - DIAGRAMA DE RELACIONES
      - DIAGRAMA DE RELACIONES
        - DIAGRAMA DE PARETO

EFECTOS

- EFECTO DE HALO
  - EFECTO PIGMALIÓN
    - EFECTO DE LA CALLE LATERAL

ESTRATEGIAS

- COOPERATIVAS
  - INDEPENDIENTES
    - DE ENFOQUE

ESTUDIOS

- FACTIBILIDAD
  - VIABILIDAD

ANÁLISIS

- SWOT (FODA)
  - BENCHMARKING
    - COSTO-BENEFICIO
      - COSTO ESTRATÉGICO
        - CRITERIO MÚLTIPLE
          - ESTRUCTURAS

MAPAS

- DE ACTIVIDADES
  - MENTALES

MENTORÍA

- MENTORING
  - METODOLOGÍA PARA MEDIR LA CONVERSIÓN
    - OUTSOURCING

Presented with xmind