



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno: Amayrani Ancheita.**

**Nombre del profesor: Mtra. Jhoani Elizabeth Pérez.**

**Nombre del trabajo: Emprendimiento.**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9°**

**Grupo: L.A.E.**

Ocosingo, Chiapas

Misión:  
 Nuestra misión es elaborar postres de alta calidad, innovando en sabores y recetas, con el propósito de entregar a nuestros clientes una experiencia inolvidable de sabor.

Objetivos:

- Ofrecer al consumidor postres de calidad y con la máxima frescura.
- Brindar buen servicio al cliente.
- Aplicar las normas de higiene y sanitarias.
- Destacar como una de las mejores reposterías.

Beneficios:

- Aumenta la energía por los azúcares.
- Estar de buen humor.
- Deleitar el paladar.

Ventajas:

- Postres artesanales.
- Gourmet.
- Innovación, incremento de la variedad de postres.

Visión:  
 Ser reconocidos como la mejor repostería gourmet, por la calidad, excelencia y variedad de productos, a nivel regional en el año 2026.

Valores:  
 Tolerancia Respeto Puntualidad

Áreas de oportunidad:

- Ofrecer nuestros servicios en todo tipo de eventos.
- Aumentar la variedad de postres.
- Abrir diversas sucursales en puntos estratégicos.

Desventajas:

- Aumenta la glucosa.
- Causa sobre peso.
- Aumento de costos de insumos.
- Existencia de otras reposterías.

**POSTRES**  
**CrisDaLi**

• LOGO



• SLOGAN

## DULCE TENTACIÓN

- **HISTORIA DEL PRODUCTO**

El producto nace a raíz de una platica de las tres socias que decidimos este emprendimiento, en donde cada una compartió algo que le gusta y sabe hacer, fue por ello que decidimos que para comenzar este proyecto haríamos flan napolitano, carlota de limón y gelatina de mosaico.

- **HISTORIA DEL LOGO**

El logo está compuesto por el nombre de las tres:

CRIS- CRISTINA

DA- DAYMARA

LI- LIZETH

El cup cake es porque el emprendimiento es acerca de postres.

Los colores es de acuerdo a la psicología del color.