

Memoria descriptiva

Justificación

Ocosingo, Chiapas es una ciudad localizada en el norte del estado de México de Chiapas. Es cabecera del municipio homónimo, que es el más extenso en el territorio chiapaneco por muchos kilómetros y la octava ciudad por población del estado, se destaca por su arquitectura monumental y sus exquisitas pinturas murales, únicas en todo el mundo maya. Bonampak, Yaxchilán y tonina son algunos de los tres yacimientos arqueológicos hallados en Ocosingo. La economía de la ciudad se concentra en el comercio, la ganadería y la agricultura.

Walmart es una cadena de supermercado que ha podido conquistar la mayor parte del mundo con su filosofía de precios bajos

Introducción.

El proyecto WALMART es desarrollar un supermercado (también llamado automercado) es un establecimiento comercial de venta al por menor que ofrece bienes de consumo en sistema de autoservicio entre los que se encuentran alimentos, ropa, artículos de higiene, perfumería y limpieza y entre otras cosas. A través de este proyecto daremos a conocer el manejo de sistema para poder realizar un super mercado que recién empezara a ofrecer su servicio.

Es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidenses, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes.

Antecedentes

Todo empezó en 1962, en una pequeña población de Arkansas, cuando sam walton noto la necesidad de atender clientes en poblados pequeños detallistas como kmart y Sears se enfocaban a poblaciones grandes y esto creo la oportunidad para Walmart de satisfacer las necesidades de la gente áreas rurales.

1.. Metodología de la investigación:

- **1.1. Enfoque convencional**

Walmart Ocosingo ofrece una amplia gama de productos que incluyen alimentos frescos como frutas, verduras, carnes, y lácteos, así como electrónica y tecnología, como televisores, teléfonos móviles y tabletas. Además, proporciona opciones de moda y ropa, que van desde prendas casuales hasta deportivas y calzado, junto con una selección de artículos para el hogar, como muebles y utensilios de cocina.

Ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de compra proporcionado productos y servicios de calidad a precios accesibles y contribuyendo al crecimiento sostenible de la comunidad.

- **Enfoque cuantitativo.**

Tiene que ver necesariamente con la cantidad, permite cuantificar la información a través de muestras representativas a fin de tener la proyección a un proyecto específico. Se utiliza para

poder tener información detallada sobre el tema y las respuestas recibidas se analizan para general un informe de investigación basados en estos datos cuantitativos.

1.2. Marco legal

reglamento de construcción e imagen urbana del municipio de Ocosingo, Chiapas.

ARTICULO 1*. Las disposiciones del presente reglamento son de orden publico e interés social, su cumplimiento y observancia es aplicable en el municipio de Ocosingo, Chiapas; y tiene como principal objetivo regular el desarrollo urbano, imagen urbano, proteger el patrimonio cultural y vigilar la seguridad estabilidad e higiene de las construcciones, así como las limitaciones y modalidades que imponga al uso de los terrenos o edificaciones de propiedad publica o privada marcados por el programa o plan de desarrollo urbano del centro de población vigente y los programas parciales que se deriven de este, así como las disposiciones señaladas en este reglamento y otros ordenamientos aplicables.

ARTICULO 2*. Para los efectos del presente reglamento se entenderá por:

Reglamento; Al reglamento de construcción para el municipio de Ocosingo, Chiapas.

El programa; al programa o plan de desarrollo urbano del centro de población las localidades pertenecientes al municipio de Ocosingo, Chiapas.

Ley general; a la ley general de asentamiento humanos del estado.

Ley de fraccionamiento; a la ley de fraccionamiento del estado de Chiapas.

Ley de equilibrio ecológico; a la ley de equilibrio ecológico y protección al ambiente del estado.

Ley para discapacitados;

ARTICULO 4.-vía publica es todo espacio de dominio público y de uso común, que por disposición del h. ayuntamiento se encuentra destinado al libre tránsito, para alojar cualquier instalación de una obra pública o de un servicio público; de conformidad con las leyes y reglamentos en la materia; así como todo inmueble que de hecho, se utiliza para este fin; este espacio está limitado por la superficie engendrada por la generatriz vertical que sigue el alineamiento oficial o de lindero de la vía pública. las características propias de las vías publicas es servir para la aeración. las vías publicas tendrán el carácter inalienables e imprescriptibles, corresponde de la autoridad municipal la facultad para otorgar derechos a particulares respecto al transito, iluminación aireación, accesos y otros semejantes que se refieren al destino de la vía pública.

ARTICULO 11.-toda persona que ocupe con obra o instalación la vía pública, esta obligada a retirarla por su cuenta, cuando el h. ayuntamiento lo requiera, así como mantener las señales necesarias para evitar accidentes.

ARTICULO 43.-cuando la dirección autorice romper una parte de las banquetas o pavimentos, con el objeto de levantar o armar andamios, para obras de construcción en la vía publica, los interesados deberán hacer las reparaciones correspondientes por su cuenta, dentro del plazo que se les señale, bajo la supervisión de la misma dirección, procurando no interrumpir el tránsito publico. articulo 44.-en toda obra ubicada colindante con la vía publica, será obligación del director

responsable de obra, colocar desde el anochecer hasta la mañana siguiente, como mínimo una señal luminosa y mantener limpios los frentes de las obras y sin obstáculo para el tránsito público.

2.. estructura del diseño del programa arquitectónico.

2.1 Contexto

2.1.1 Ubicación:

Geográficamente el proyecto se encuentra ubicado en Ocosingo, Chiapas teniendo como coordenadas 16°53'52.1"N 92°04'38.5"W. Cuenta con algunos servicios.

Cuenta con viviendas muy accesibles, cuenta con el servicio de energía, luz, agua y desagüe, con el servicio de abastecimiento de agua y el proyecto de alcantarillado

2.1.2 Físico

Clima; posee un clima suave y moderado, la ciudad de Ocosingo experimenta una cantidad significativa de precipitaciones incluso durante el mes, la temperatura es de 18.7°C. La precipitación aproximada es de 1870mm.

Geografía; el municipio de Ocosingo tiene una extensión territorial de 9520.117km² que lo convierte en el más extenso del estado de Chiapas, se extiende por el oriente del estado hasta los límites con Guatemala en el río Usumacinta e incluye en su territorio gran parte de la selva lacandona. Sus coordenadas geográficas extremas son 16°05'-17° 15' de latitud norte y 90°39' - 92°22' de longitud oeste, su altitud fluctúa entre un mínimo de 0 y un máximo de 2000 metros sobre el nivel del mar. Área protegida de flora y fauna ubicado en el municipio de Ocosingo en el sector oriental del estado de Chiapas.

Ecología; Chan-kin, área de protección de flora y fauna ubicada en el municipio de Ocosingo, en la selva lacandona de Chiapas, es un puente ecológico de cerca de 12 mil 185 hectáreas que conecta con la región Guatemala. Lacan-tun, reserva de la biosfera es habitada básicamente por indígenas lacandones, choles y tzeltales.

2.1.3 Urbano

Servicio; contamos con una variedad de servicios como agua, drenaje, luz y señal. La ubicación del terreno se ubica a un costado de la carretera, salida de Altamirano, a unos pasos contamos con dos servicios de gasolinera y saliendo de la carretera encontraremos a un hospital básico.

2.1.4 Social;

va dirigido a todo público general para ser la empresa líder y más confiable en la venta con un profundo compromiso hacia la calidad y el servicio al cliente generando valor económico y social.

El diseño de este proyecto, Walmart Super Mercado es ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia de compra proporcionando productos y servicios de calidad a precios accesibles impulsando el desarrollo de nuestros asociados y contribuyendo al crecimiento sostenible de las comunidades donde operemos.

2.2 Sujeto

función de Walmart con la misión de crear e impulsar programas que promueven el desarrollo y calidad de vida de las familias de México para poder combatir el hambre.

a Walmart de México y Centroamérica trabajan todo los días con el propósito de ayudar a las personas e ahorrar dinero y vivir mejor . ofrecer u mejor espacio con instalaciones de mejor calidad para lo cual tengamos productos, y servicios y asi poder satisfacer las necesidades del cliente de la mejor manera posible.

2.3 Objeto

Este proyecto se presenta algunos datos revelantes para el diseño del tema “ Walmart ” los objetivos del proyecto, la justificación ya mencionadas cada uno de ellos será expuesto de tal manera que el conjunto logre satisfacer las necesidades y los requerimientos necesarios para la realización de esta propuesta.

3. Síntesis arquitectónica

3.1 Estrategia de diseño

Son puntos en consideración que se deben de tomar en cuenta para poder diseñar se hace por medio de esquemas representativos de cada uno de los aspectos. Walmart se basa en varios pilares claves que le han permitido mantener su posición. el diseño de este super mercado el objetivo es racionalizar la organización de los espacios interiores para maximizar las ventas. Por esta razón es necesario conocer los hábitos del consumidor de tal manera que se implemente opciones que puedan aumentar las compras de los clientes.

3.2 Programa de necesidades

3.3 Análisis de área

3.4 Programa arquitectónico

3.5 Diagrama de funcionamiento

3.6 Zonificación

Conclusión

Bibliografías