



Nombre de alumno: Luis Gerardo Asencio Sarao.

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth López.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9no Cuatrimestre.

Grupo: licenciatura en ciencias de la educación.

Unidad 3. Implantación del modelo de negocio

El marketing es primordial para el desempeño de la empresa, asignamos los objetivos a corto y largo plazo, definimos lo que queremos lograr con nuestro producto en ventas, distribución y posicionamiento en el mercado, buscando siempre la satisfacción del cliente. Para saber que es lo que el cliente busca, investigamos a los posibles clientes, sus necesidades y como satisfacerlas.

El consumo se identifica con el número de clientes potenciales, en base a los hábitos de compra.

El estudio del mercado nos ayudará a saber, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico. El objetivo es tener la opinión del cliente del producto que se le venderá, para eso se realiza una encuesta con las preguntas apropiadas para tener la mejor información en cuanto a la satisfacción e impresión del cliente hacia el producto, los resultados nos proporcionan una imagen sobre las posibles ventas que se lograrán.

La distribución es un proceso que debe incrementar, por eso elegimos como ayudar a la empresa tenga una mayor distribución; puede ser por medio de Publicidad, utilizando las redes sociales como el medio para dar a conocer nuestro producto, otra opción son las promociones lo cual ayuda a llamar o atraer clientes nuevos, la marca, etiqueta, empaque, precio son aspectos importantes de definir para garantizar un buen producto.

La producción del producto como bienes de consumo, tenemos que tener en cuenta lo que necesitamos para la producción del producto: materia prima, identificar proveedores y cotizaciones, capacidad máxima de producción, ubicación de la empresa, diseño y distribución y programa de producción. y por ultimo organizar nuestro personal, asignando el trabajo entre el personal para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.