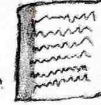


## Equipo de trabajo:

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, con un propósito, un objetivo de trabajo. (Smith, 2001).

## Plan de negocios:

Planear ideas, recolectar información, sirve de guía



## Características de un emprendedor:

- \* Comprometida
- \* Capaz de alcanzar metas
- \* Iniciativa y responsabilidad
- \* Autoconfianza
- \* Integridad
- \* Confiable
- \* Tolerante al cambio

## Características de un buen equipo:

- \* Liderazgo participativo
- \* Responsabilidad
- \* Comunicación
- \* Visión a futuro
- \* Ser proactivo
- \* Dedicación.

# Introducción al emprendismo.

## Creativo:

Capaz de ver nuevas posibilidades. Sobrepasar un análisis de un problema e intentar poner en práctica un cambio.

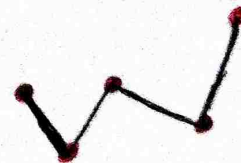
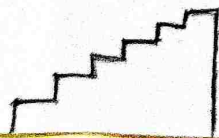
## Tipos de emprendedores

- \* Administrador
- \* Oportunista
- \* Adquisitivo
- \* Incubador
- \* Imitador

## Espiritu emprendedor.

Aventurera al crear un negocio.

Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias y el uso de bienes (Lynch, 1989 y Hatten, 1997).



Naturaleza del Proyecto

¿Qué objetivos tengo?  
¿Qué deseo alcanzar?  
¿Qué venderé? ¿Por qué?

Modelo de negocio

Esquema bajo el cual la empresa se guía para lograr: objetivos y acceder al consumidor.

Generación de ideas

- # Crear
- # Refinar
- # Recopilar

Para los desafíos y oportunidades

Nacimiento de la idea de Negocio

lluvia de ideas

Justificación de la Empresa.

Razones financieras, estratégicas o de cualquier otro tipo, que hagan que el proyecto sea necesario y viable.

Una idea Original



atractiva

duradera

Producto servicio

clientes

Debe Contar:

- # Nombre de la empresa
- # Descripción
- # Ubicación y tamaño
- # Misión
- # Visión

Propuesta de Valor

Por lo tanto define que el emprendimiento es un proceso dinámico de creación de valor incremental (Rönstadt, 1984).