

**Nombre del alumno: Cynthia Darineli
Ascencio Lopez**

Nombre del profesor: Jhoani Elisabeth Lopez

Licenciatura: Ciencias de la Educación

Grado: 9° cuatrimestre

Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Ocosingo Chiapas, a 27 de mayo de 2024.

INTRODUCCION AL EMPRENDEURISMO

- Una serie de Pasos para la concepcion y el desarrollo
- Un sistema de Planificacion
- Una recoleccion organizada

El Plan de negocio es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planificacion

El plan de negocio debe ser

- Claro
- Conciso
- Informativo

- Producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- La elaboracion del producto
- El sistema de administracion
- Estado Financiero

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Caracteristicas del emprendedor

- Factores motivacionales
- Caracteristicas motivacionales
- Caracteristicas Fisicas
- Caracteristicas intelectuales
- Competencia general

Tipos de emprendedores

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- El incubador
- El emulador

El proceso de creatividad

Tipos de creatividad

Equipo de Trabajo

Objetivo Común

Actividad en equipo planeada

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

- Calidad del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

Métodos de negocio

- Seleccionar a sus clientes
- Segmentar sus ofertas
- Crear valor para los clientes
- Conseguir y conservar
- Salir al mercado
- Definir los procesos

Valores de la empresa

- Motivadora para todos
- Clara y entendible
- Factible o alcanzable
- Realista
- Alineada con la misión

Es la idea que diferencia un producto con elementos similares a los de la competencia.

GENERACION DE IDEA

- El mercado (a dirigido)
- La experiencia del cliente
- Lo que ofrece y vende
- Alternativas y diferencia
- Evidencias o pruebas

Elementos relaciones

Propuesta de valor

Estructura de la cadena del mercado

Posición de la compañía

Segmento del mercado

Generación de ingresos y ganancias

estrategia competitiva

- Objetivo estratégico
- Recursos físicos
- Inversiones necesarias
- Riesgos calculados
- Objetivo del plan

MISION DE LA EMPRESA

- Atención y atención al cliente
- Alta calidad a los productos
- Filosofía de mantenimiento
- Innovación

- objetivo a corto plazo (6 ms a 1 año)
- objetivos a mediano plazo (5 a 10 años)
- objetivo a largo plazo (5 a 10 años)

Ventajas competitivas

- Percepciones del producto
- Distintos competitivos