

SÚPER NOTA TIPOS DE EMPRENDEDORES Y TIPOS DE CREATIVIDAD

ALEJANDRO GUZMAN ARROYO



Emprendedor visionario:

El Emprendedor Visionario (a) es aquella persona con la capacidad de ver el potencial de una tendencia o tecnología y adelantarse a su competencia, hasta lograr desarrollarla y conseguir explotar su capacidad al máximo. Convierte su visión en negocio, pero mantiene los pies en la tierra.



Emprendedor innovador:

El Emprendedor o Emprendedora Innovador (a) es aquella persona que genera emprendimientos de innovación con elementos o ideas ya existentes, pero añadiéndole novedades y mejoras que destacan su proyecto del resto. Los emprendedores innovadores buscan constantemente el cambio para mejorar la calidad de los servicios o productos que ofrecen al mercado. crea nuevas ideas e invenciones y las convierte en oportunidades de negocio.



Emprendedor imitador:

El Emprendedor imitador copia o adapta ideas exitosas de otros mercados o sectores. El Emprendedor inversionista: tiene el financiamiento para invertir en proyectos rentables, El emprendedor imitador es uno que ve el éxito de otros y trata de copiarlo. Usan lo que otros han hecho como su inspiración y trabajan para mejorar a partir de lo que los demás han desarrollado. Los imitadores se pueden entender como una combinación de innovadores y hustlers. Están dispuestos a pensar en nuevas ideas y trabajar duro, pero comienzan "clonando" negocios y copiando lo que otros han hecho primero. Los imitadores tienen confianza y determinación y pueden aprender de los errores de los otros. Les gusta ir a lo seguro y medir el éxito por su falta de fallos, es por ello que copian los modelos de negocios exitosos para evitar cometer errores. Sin embargo, los imitadores a menudo se ponen al día y se comparan con los creadores originales..



Emprendedor oportunista:

El Emprendedor oportunista aprovecha las circunstancias del mercado para generar ingresos rápidos. Este tipo es uno que se distingue por ser altamente optimista y ser maestro de la promoción. Disfrutan del marketing y las ventas. Tienen habilidades para identificar oportunidades para generar dinero. Estos emprendedores miden el éxito con base en la cantidad de dinero que hacen y la cantidad de reconocimiento y aprobación externa que reciben. Un punto distintivo es que en lugar de construir negocios desde cero o comprarlos, buscan oportunidades de negocio donde apalancar sus habilidades y redes para crear ingresos residuales y de renovación.



Emprendedor comprador:

Este tipo de emprendedor es uno que usa sus recursos o fortuna para impulsar el espíritu emprendedor. Se trata de emprendedores con experiencia plena en los negocios. Saben que comprar un negocio bien establecido es menos riesgoso que iniciar uno desde cero, por eso usan sus fortunas para comprar negocios que piensan que no están teniendo el rendimiento adecuado. Una vez que el negocio es adquirido, hacen cambios estructurales y digestión que consideran necesario para impulsar a los negocios de forma rápida y expandir las ganancias. Estos emprendedores miden el éxito tomando como base la rentabilidad extra que logran generar para los negocios.



Emprendedor constructor:

Los emprendedores constructores son tipos flexibles que siempre miran al futuro para encontrar la siguiente gran idea. Para estos emprendedores es común tener diversos negocios a lo largo de su vida, incluso en diferentes industrias.

Tipos de creatividad



Creatividad mimética:

La creatividad mimética consiste en la aprehensión o comprensión de un proceso o de una forma ya creada para poder reproducirla en otros contextos y que sea el nuevo ambiente el choque que permita la variedad creativa. Por ejemplo: Un bailarín que aprende con exactitud una coreografía famosa y se lanza de un avión para recrearla suspendido en el aire.



Creatividad bisociativa:

La creatividad bisociativa, como su nombre lo indica, es aquella que se produce con la asociación de dos elementos, técnicas, paradigmas o cualquier forma que se pueda emplear paralelamente y que, al ser trabajados o manipulados en un único proceso, produce un nuevo elemento que rompe el límite de lo conocido y propone una estructura novedosa. Por ejemplo: Un chef que toma varios ingredientes y va cocinando, haciendo uso de una receta japonesa y otra mexicana para realizar un plato fusión.



Creatividad analógica:

La creatividad analógica es aquella que se produce al comparar o encontrar las semejanzas entre dos cosas que puedan parecer diferentes. Se puede establecer que este tipo de creatividad es una de las que implican un proceso mental y un compromiso profundo de la persona para establecer puentes conceptuales y vínculos entre diversos elementos. Por ejemplo: Escribir un poema a partir de la comparación de otros dos que provengan de tradiciones literarias diferentes.



Creatividad intuitiva:

La creatividad intuitiva busca ser la más pura o personal de todos los tipos, pues si bien todo proceso de creación viene establecido por los conocimientos y las experiencias de las personas, cuando se trabaja desde la intuición se busca explorar el interior y la mirada única e irreplicable que posee el creador. Por ejemplo: Una madre que entretiene a su hijo con movimientos corporales y sonidos que realiza de manera libre sin tener una referencia específica.



Creatividad narrativa:

La creatividad narrativa atañe directamente a las formas de expresión del ser humano, al arte de contar historias. Este tipo de creatividad es propia de escritores u oradores, pues hacen uso de un código lingüístico específico para desdoblarse y combinarlo de las maneras más inauditas con el propósito de contar un hecho, ya sea maximizando el humor o la tragedia, la parodia o el sarcasmo. Por ejemplo: Un cuentista que inventa una versión moderna de la Cenicienta para contarla a un grupo de niños.



Creatividad expresiva:

La creatividad expresiva hace referencia a la capacidad de comunicar de maneras diversas. Se diferencia de la creatividad narrativa porque esta alude más a la espontaneidad y a la fluidez con la que una persona puede transmitir lo que piensa o lo que siente. Por ejemplo: Una mujer que usa miradas para dar a entender lo que piensa a su pareja de forma precisa.