



Materia: Desarrollo Empresarial

MVZ. María José Ramírez Reyes

Alumno e MVZ: Luis Fernando Guzmán Vera

Trabajo: 4

Parcial: 4

Carrera: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tuxtla Gutiérrez Chiapas a 31 de julio del 2024

## PRESENTACION DEL PLAN DE NEGOCIOS DEL PROYECTO

¿Crear una presentación de un plan de negocios es una buena estrategia o no? La verdad es que, mientras tu idea de negocio esté en tu cabeza, es perfecta. Pero, por desgracia, se deshace en cuanto intentas convertirlo en una presentación, ya que es realmente muy difícil reproducir todo exactamente como lo imaginaste en otro lugar.

Conocemos el plan de empresa como un documento formal que incluye los objetivos de tu negocio, la misión, la estrategia y otras informaciones diversas sobre tu empresa.

Presentar plan de negocio es básicamente eso, pero con un poco de presión añadida, ya que tienes que abordar todo el contenido que se va a tratar en las diapositivas, de forma clara y concisa, para que no se convierta en algo aburrido y masivo.

Dicho de otro modo, no tienes documentos de trabajo para transmitir tus ideas. En cambio, tendrás que ser claro y directo con tus ideas y propuestas ante los inversores, compartiendo todos los detalles importantes de forma atractiva y sucinta, haciendo que todos presten atención a absolutamente todo lo que presentas, de principio a fin.

Tu mensaje debe ser claro y conciso

Este es el corazón de cualquier presentación exitosa y es uno de los puntos principales. Para asegurarte de que tu mensaje es coherente, explícate a ti mismo tu idea de negocio antes de empezar a transmitirla en las diapositivas. Cuanto más sólida sea tu idea, mejor podrás explicarla en unas pocas frases, o párrafos como máximo.

En otras palabras, asegúrate de que puedes resumir tus planes en pocos minutos, pero, por supuesto, sin dejarte ninguna información. Además, no olvides utilizar un lenguaje sencillo.

Las diapositivas deben ser fáciles de leer y comprender

Si un mensaje claro es el corazón de una presentación premiada, la buena legibilidad y la facilidad de comprensión son los pulmones, que trabajan para mantener tu presentación viva y respirando.