



**Universidad del  
sureste**

**“resumen de exposición”**

Medicina veterinaria y zootecnia  
6to cuatrimestre

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

Docente: Maria Jose Ramirez Reyes

Alumno: Yuliana Aremy Morales López

2 de Julio del 2024

## PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN:

¿ que es programación de la producción?

programación de la producción es la asignación de materias primas, recursos y procesos para fabricar productos para los clientes en determinados plazos. El objetivo de la planificación y programación de la producción es hacer que tu proceso de fabricación fluya con la máxima eficiencia, equilibrando tus necesidades de producción con los recursos disponibles de la manera más rentable.

programación de la producción en 3 sencillos pasos:

En las empresas manufactureras la gestión de las existencias y la programación de la producción deberían estar estrechamente vinculadas. De hecho, existen empresas en las que el dimensionamiento de las existencias de producto acabado constituye el input para la programación de la producción

-La gestión de las existencias se ocupa del correcto dimensionamiento de las existencias de productos y materiales. Artículo de profundización sobre los modelos de gestión de las existencias: Cómo gestionar las reservas de manera eficiente

- La gestión de las existencias de productos acabados en una empresa de producción se ocupa de dimensionar las existencias de producto acabado compatiblemente con los principales vínculos productivos.
- La programación de la producción se ocupa de definir los planes o los programas de producción y de establecer qué, cuánto y cuándo producir con diferentes niveles de detalle y diferentes horizontes temporales.

¿qué significa elaborar planes de producción?

El objetivo fundamental de la programación de la producción es organizar la actividad de producción de manera que ésta resulte coherente con los planes de la empresa que establecen los objetivos económico-financieros de la empresa en su conjunto a mediano plazo (3-5 años)

se trata de coordinar la actividad de producción con las logísticas de funcionamiento y los objetivos de eficiencia con la actividad de venta, que

debe seguir la evolución del mercado y responder a la demanda de los clientes

planes de producción:

- El plan agregado de producción o Production Plan (PP): El objetivo del plan agregado es conciliar la demanda de capacidad productiva (que depende de la demanda de mercado) con la disponibilidad efectiva (expresada en horas hombre o máquina).
- El plan principal de producción o Master Production Schedule (MPS): En particular, el MPS tiene el objetivo de dimensionar todos los lotes productivos
- El plan final de monitorización o Final Assembly Schedule (FAS): La tarea típica del plan final es la selección de los modos de elaboración de los pedidos