



**Universidad del  
sureste**

**“Mapa mental”**

**Medicina veterinaria y zootecnia  
5to cuatrimestre**

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Docente: María José Ramírez Reyes**

**Alumno: Yuliana Aremy Morales López**

**11 de junio del 2024**

100% mental

## UNIDAD II

Contenido de plan de negocios:

Un plan de negocio es un documento que muestra por escrito, los objetivos de una empresa, su estructura, que estrategias va a seguir para lograr sus objetivos, que inversión es necesaria para poner en marcha el proyecto y como se solucionaran los problemas futuros de la empresa.

Contenidos cualitativos.  
Esta sección contiene toda la información que puede ser formulada en cifras concretas.  
objetivo de la empresa, dirección, forma jurídica, productos y servicios, público objetivo, producción, planificación de personal, marketing y publicidad, estructura.

Misión de una empresa:  
se resume la razón de ser, metas y valores de una empresa y organización.

Marketing:

El marketing es el conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.

Naturaleza del proyecto.

Es la disciplina de organizar y administrar recursos de manera tal que se pueda culminar todo el trabajo requerido en el proyecto dentro del alcance, el tiempo y costo definidos.

Clasificación de la empresa:

Según en que aspectos nos fijemos, podemos clasificarlas de varias formas.

Según la actividad o giro:

- empresas del sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario.

Según la procedencia de capital:

- empresa privada
- empresa de autogestión
- pública
- mixta

Según la forma jurídica  
Según su dimensión.