



**Universidad del
sureste**

“Mapa mental”

**Medicina veterinaria y zootecnia
5to cuatrimestre**

DESARROLLO EMPRESARIAL

Docente: María José Ramírez Reyes

Alumno: Yuliana Aremy Morales López

11 de junio del 2024

100% mental

UNIDAD II

Contenido de plan de negocios:

Un plan de negocio es un documento que muestra por escrito, los objetivos de una empresa, su estructura, que estrategias va a seguir para lograr sus objetivos, que inversión es necesaria para poner en marcha el proyecto y como se solucionaran los problemas futuros de la empresa.

Contenidos cualitativos.
Esta seccion contiene toda la informacion queo puede ser formulada en cifras concretas.
objetivo de la empresa, direccion, forma juridica, productos y servicios, publico objetivo, produccion, planificacion de personal, marketing y publicidad, estructura.

Mision de una empresa:
se resume la razon de ser, metas y valores de una empresa y organizacion.

Marketing o tecnica:

El marketing es el conjunto de tecnicas que a traves de estudios de mercado intentan lograr el maximo beneficio en la venta de un producto.

Naturaleza del proyecto.

Es la disciplina de organizar y administrar recursos de manera tal que se pueda culminar todo el trabajo requerido en el proyecto dentro del alcance, el tiempo y coste definidos.

Clasificacion de la empresa:

Segun en que aspectos nos fijemos, podemos clasificarlas de varias formas.

Segun la actividad o giro:

- empresas del sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario.

Segun la procedencia de capital:

- empresa privada
- empresa de autogestion
- publica
- mixta

Segun la forma juridica
Segun su dimension.