

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MVZ: ADRIAN BALBUENA ESPINOSA

ALUMNO: ALEJANDRO DANIEL ALVAREZ VAZQUEZ

MATERIA: ACCION PROMOCIONAL

TERCER PARCIAL

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS

JULIO 6, 2024

¿QUE TIPO DE MERCHANDISING UTILIZARIAS EN UNA VETERINARIA Y POR QUÉ?

En lo personal utilizaría el merchandising de seducción ya que lo que buscamos es como bien lo dice seducir al cliente, por lo tanto, buscamos la comodidad del dueño y el animal, como también un buen aspecto del lugar.

Como ya sabemos, el merchandising de seducción tiene cuatro palabras claves, las cuales son:

- Aspecto
- Trato
- Ambiente
- Espectáculo

Con estas cualidades el cliente podrá sentirse en confianza y es agradable para el y, de igual manera la tienda se mira presentable e iluminada.