

Materia: Acción promocional

Docente: MVZ. Abrían Balbuena Espinosa

Alumno: Jared Abdiel Santos Osorio

Carrera: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Trabajo: Mapa Conceptual

Fecha: 10/06/2024

**1.- Frio**

Clínica veterinaria “Santos” le ofrece los siguientes servicios: Cirugía en general, Rayos X, Pruebas de laboratorio, consultas, pensión, estética canina, venta de accesorios, alimento y mucho más… contáctanos para saber nuestros horarios de atención y cotos por servicios ¡Urgencias 24 Hrs!

Tel: +52 971 115 3584

**¿Por qué funcionaría esa promoción?**

Yo creo que el anunciarse con lo clientes del punto frio sería una buena opción ya que no te conocen y non saben que ofreces a la sociedad y al tener un anuncio donde puedas mostrar brevemente los servicios con los que cuentas es de ayuda para ese tipo de clientes.

**2.- Tibio**

**¡HOY! POR SER TU PRIMER COMPRA LLEVATE UN 5% DE DESCUENTO EN LA COMPRA EN TU SEGUNDO DESPARACITANTE DE LA MARCA “NEXT GART SPECTRA” MAS UN 10% DE BONIFICACION EN TU PROXIMA COMPRA MOSTRANDO TU TICKET DE COMPRA…** APLICAN RESTRICIONES

**¿Por qué funcionaría esa promoción?**

Yo creo que esta promoción funcionara en este tipo de clientes ya que conocen tus servicios y no te han contratado o consumido productos y con esto puedes llamar su atención y así poder incentivarlos a que con suman tus productos y / o servicios.

**3.- Caliente**

Tus compras arriba de $1000.00 llevan un 15% de descuento acumulable a finalizar el año podrás canjear por productos participantes mostrando tu ticket`s de compra con la cantidad requerida y para año nievo opten un Boleto para una rifa de increíbles premios…

**¿Por qué funcionaría esa promoción?**

Yo creo que esta promoción funcionara en este tipo de clientes ya que son clientes activos y que frecuentan tu negocio y al darles un regalo por medio de bonificaciones o por la rifa si es algo con lo cual se pueden mantener en la cartera de clientes por un perioso mas largo…