

ACCION  
PROMOCIONAL

PRODUCTO

El mercado es el único juez del producto

Al lanzar el producto al mercado, hay que aceptar que no será perfecto. Se puede ir mejorando, basándose en las opiniones de personas que ya compraron. Ignorar las opiniones de familiares y amigos

EMPRESA

Debe ser extraordinario por ser el espejo del producto

Si el cliente ya va a comprar no distraerlo con otros productos

SERVICIO

Anuncios honestos y buen producto

Flexible en el presupuesto