

Materia: Acción Promocional

Docente: MVZ. Adrián Balbuena Espinosa

Alumno: Jared Abdiel Santos Osorio

Carrera: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Trabajo: Tipos de Marketing

Fecha: 05/07/2024

 **Tipo de Merchandising que usaría en una Clínica Veterinaria**

**Yo usaría 2 los cuales son: el Merchandising de seducción y el Merchandising de gestión.** Ya que si recordamos en que se basa cada uno de ellos:

* **Merchandising de gestión:** Estárelacionado con la organización y disposición de productos, asegurando una navegación lógica y una presentación atractiva.
* **Merchandising de seducción:**Se centra en el embellecimiento de la tienda y la creación de un ambiente que atraiga al cliente

Pues yo digo que como uno de los puntos fuerte de una Clínica Veterinaria es la organización y acomodo de los productos para que así este distribuido estratégicamente para que nuestros clientes puedan encontrar el producto que buscan de acuerdo a su necesidad y de esa misma forma otro pilar más importante es la imagen de nuestras clínicas ya que es la vista a la sociedad y nuestros futuros clientes.