

Materia: Acción Promocional

Docente: MVZ. Abrían Balbuena Espinosa

Alumno: Jared Abdiel Santos Osorio

Carrera: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Trabajo: Cuadro Sinóptico

Fecha: 23/05/2024

Empresa

Publicidad

* Debe ser extraordinaria por ser el espejo del producto
* La confianza de un nuevo cliente es difícil de conseguir, pero al atenderlo se aseguran muchas ventasen el futuro

Producto / Servicio

* El mercado es el único juez de los productos
* Dedicar tiempo en conocer al cliente
* El mejor producto es el que nunca está terminado

* Subir demasiadas fotos no es contenido de valor
* Aprender de las plataformas donde se harán las campañas publicitarias, no por intuición
* Usar anuncios creativos