



**Universidad del  
sureste**

**“pirámide de marketing”**

**Medicina veterinaria y zootecnia  
6to cuatrimestre**

**Accion promocional**

**Docente: Adrián Balbuena Espinosa**

**Alumno: Yuliana Aremy Morales López**

**23 de Mayo del 2024**

# PIRAMIDE DE MARKETING

La pirámide es una avanzada estrategia de publicidad. Entendiendo como funciona la pirámide las empresas

◆ conocen como nos comportamos y por tanto, por qué los clientes compran sus productos en vez de los productos de la competencia y al revés.

bibliografía:  
apuntes  
<https://blog.hubspot.es/marketing/piramide-maslow-marketing>

## PUBLICIDAD

APRENDER DE LAS PLATAFORMAS DONDE SE HARAN LAS CAMPAÑAS, PARA LLEGAR A UN MAYOR NUMERO DE PUBLICO.

HACER CONTENIDO DE VALOR: ENTRETENIMIENTO, EDUCACION, INSPIRACION.

## EMPRESA

LA EMPRESA DEBE TENER UNA BUENA IMAGEN PUES ES EL ESPEJO DEL PRODUCTO, DE ESTA MANERA LOS CLIENTES TIENEN MAS CONFIANZA AL REALIZAR ALGUNA COMPRA

SI EL CLIENTE YA VA A COMPRAR ALGUN PRODUCTO NO AGOBIARLO Y MOSTRARLE MAS O OTRAS PROMOCIONES, SI NO MAS BIEN ESPERAR AL FINAL DE LA COMPRA PARA OFRECERLE, DE ESTA MANERA NO SE DISTRAE NI SE SIENTE INCOMODO

## SERVICIO

EL MERCADO ES EL UNICO JUEZ DE LOS PRODUCTOS, DEBES DE TOMAR MUY EN CUENTA EL OPINION DE LOS CLIENTES PARA EVOLUCIONAR.

EL MEJOR PRODUCTO ES AQUEL QUE NUNCA ESTA TERMINADO, DEBES DE BUSCAR SIEMPRE LA MANERA DE MEJORAR TU PRODUCTO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES