



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**TAPACHULA CHIAPAS**

**MAESTRO:**

MARIA DE LOURDES  
DOMÍNGUEZ

**MATERIA:**

ACCIÓN  
PROMOCIONAL

**PROYECTO:**

PUBLICIDAD

**ALUMNA:**

ALONDRA CABRERA  
CRUZ



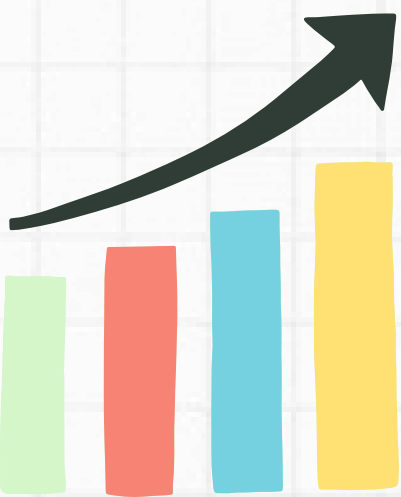
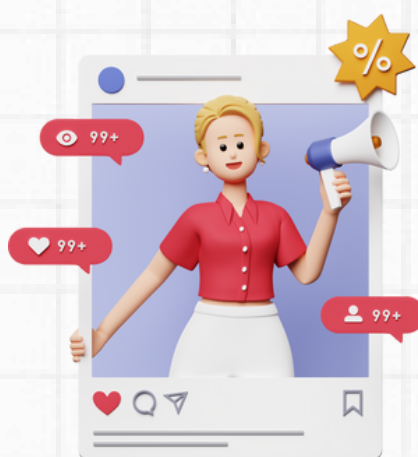
# PUBLICIDAD



## Concepto

es una información que se comunica al consumidor de diversas maneras y que contiene información sobre un producto, un servicio, etc.

es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo



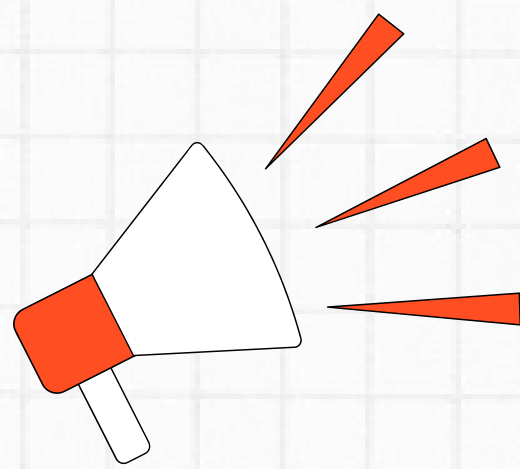
## OBJETIVO

trata de informar sobre las características de un producto; por otro, trata de persuadir al consumidor para que varíe su conducta de compra, nos dan la pauta del nivel que deseamos lograr en un plazo determinado y en un mercado específico.

- Aumentar la demanda del producto anunciado

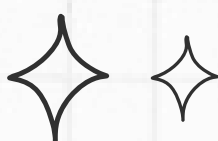
## CARACTERÍSTICAS

- Es identificable.
- Responde a una estrategia de marketing.
- Tiene un objetivo.
- Se dirige a un público determinado.
- Requiere inversión.
- Depende de la repetición.



## TIPOS

- Publicidad impresa.
- Publicidad online.
- Anuncios de radio.
- Anuncios de televisión.
- Publicidad exterior.
- Publicidad below the line.
- Publicidad por contenido.
- Publicidad por anunciante.





# REFERENCIAS

- Antología
- diapositivas de la clase
- <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-publicidad.html#>