



**ACCIÓN PROMOCIONAL  
MATERIA**

**6°B  
CUATRIMESTRE**

**M.V.Z DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE LOURDES  
MÉDICO**

**PUBLICIDAD  
TEMA**

**ANGEL ARMANDO HERNÁNDEZ GÓMEZ  
ALUMNO**

**LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA  
LICENCIATURA**

# PUBLICIDAD

## ¿Qué es?

La publicidad es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para divulgar un producto, servicio o marca.



## Objetivo

INFORMAR

PERSUADIR

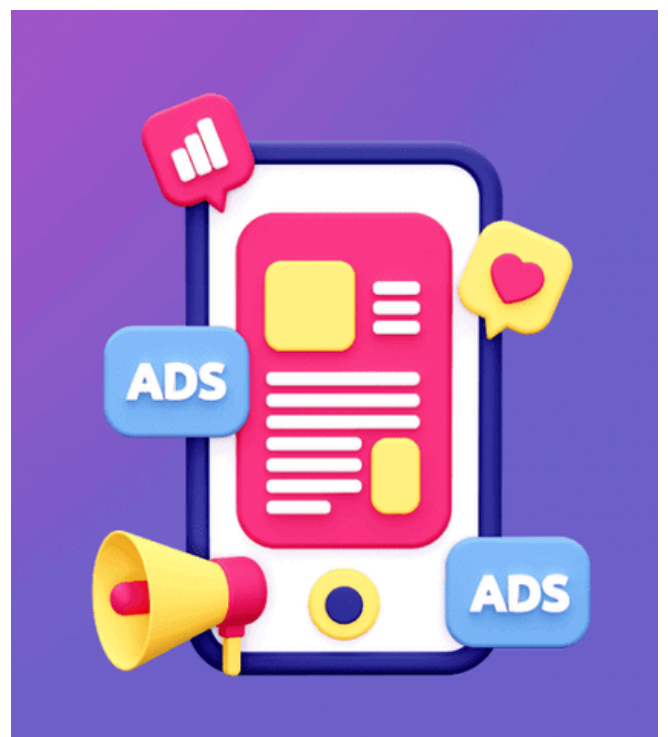
RECORDAR

divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.



## Características

1. Es identificable.
2. Responde a una estrategia de marketing.
3. Tiene un objetivo.
4. Se dirige a un público determinado.
5. Requiere inversión.
6. Depende de la repetición.



## Tipos de publicidad

1. Publicidad 360
2. Publicidad generada por usuarios
3. Publicidad impresa
4. Publicidad urbana
5. Publicidad televisiva
6. Publicidad auditiva
7. Publicidad vía telefónica
8. Publicidad por correo electrónico
9. Publicidad en redes sociales
10. Publicidad por búsqueda
11. Publicidad en sitios web



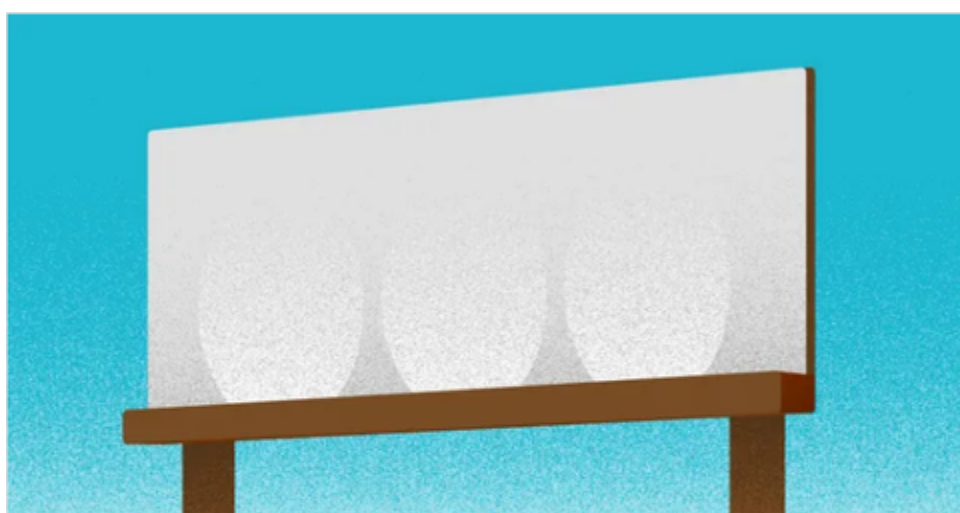




### Qué es la publicidad: tipos, características y ejemplos

Conoce los tipos más populares de publicidad e inspírate en algunos ejemplos de estrategias publicitarias únicas

 anaisabelsorfer / Mar 7, 2023



### ¿Qué es publicidad? Definición, historia y usos importantes

Conoce sobre el concepto de publicidad a profundidad: significado, historia, comparación y utilidad para el marketing. ¡Ingesa para aprender!



### Publicidad: Todo lo que necesitas saber, está aquí

Descubre todo sobre publicidad: tipos, utilidad, características y los mejores consejos para implementar esta herramienta de manera efectiva

 Agencia de Inbound Marketing / Jun 29, 2023