



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

TAPACHULA CHIAPAS

MAESTRO:

MARIA DE LOURDES
DOMÍNGUEZ

MATERIA:

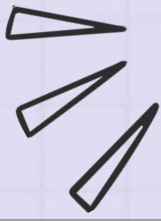
ACCIÓN
PROMOCIONAL

PROYECTO:

ANÁLISIS FODA

ALUMNA:

ALONDRA CABRERA
CRUZ



fODA



Fortalezas

- 1.cuenta con el personal especializado.
- 2.infraestructura adecuada.
- 3.trabajo en equipo.
4. Experiencia en el entrenamiento y cuidado de razas grandes de perros
- 5.Conocimiento de razas caninas por parte de quien dirige el emprendimiento

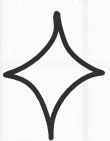


Oportunidades

- 1.Acceso a nuevas a tecnologías.
- 2.acceso a nuevos mercados.
- 3.Flujo de caja en crecimiento
- 4.Relaciones de cooperación mutua con veterinarias de la zona y colegas
- 5.Captar nuevos clientes que aparecen producto de una demanda creciente año tras año.

Debilidades

- 1.No contar con clientes leales.
- 2.falta de delegación para responsabilidades.
- 3.resistencia al cambio continuó por parte de empleados.
- 4.no llevar una continuidad de los financiamientos.
- 5.no contar con ficha de ingreso de la mascota .



Amenazas

- 1.pérdida de clientes antiguos por clientes nuevos.
- 2.amenaza de que razas de perros grandes puedan morir en el establecimiento en los periodos de verano.
- 3.Probable entrada de nuevos competidores la zona geográfica del emprendimiento
- 4.productos competitivos.
- 5.nuevos razas de perros malos ingresantes

Uds



REFERENCIAS

- https://www.cladera.org/foda/foda_detailseco.php?id_subcategory=957
- <https://finmodelslab.com/es/products/veterinary-clinic-swot-analysis>