



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
TAPACHULA CHIAPAS

MAESTRO:

MARIA DEL LOURDES DOMÍNGUEZ

MATERIA:

ACCIÓN PROMOCIONAL

ALUMNA:

ALONDRA CABRERA CRUZ



ACCIONES PROMOCIONALES

son una de las herramientas de marketing más eficaces ante el lanzamiento de un nuevo producto, tanto como para ganar visibilidad como para llamar la atención de un posible consumidor.

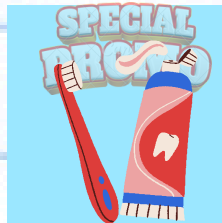
DESCUENTOS MARCADOS EN EL PRODUCTO.

reducción en el precio de un artículo, típicamente para reducir inventario al final de una temporada, o para vender la mercancía obsoleta al final de su vida útil.



REGALOS UNIDOS AL PRODUCTO

Son artículos que atraen la atención de los consumidores, fomentando el posicionamiento de marca de las empresas en el mercado.



ENVASE DE USO POSTERIOR.

consiste en envasar el producto en un recipiente que pueda ser utilizado para diversos fines después que el producto ha sido sacado del envase o consumido.



DEGUSTACIONES

estimulan las compras, ya que ofrecen una oportunidad única de comprobar la calidad, el sabor y las características del producto antes de realizar la compra.



SORTEOS

Sirve notoriedad de una marca, producto o servicio. Consiste en ofrecer al público un determinado premio, cuyo ganador es decidido entre los participantes del sorteo por medio del azar.





REFERENCIA

- *diapositivas de clase*
- ***<https://sigespana.es/blog/potencia-tu-marca-y-eleva-tus-ventas-con-las-degustaciones-de-producto/#:~:text=Las%20degustaciones%20en%20el%20punto,cues-ti3n%20cubra%20exitosamente%20sus%20necesidades.>***
- ***<https://serviciosreunidos.es/blog/destaca-en-el-punto-de-venta-con-una-buena-accion-promocional/#:~:text=Las%20acciones%20promocionales%20son%20una,Ganar%20visibilidad%20para%20nuestra%20marca.>***
- ***<https://www.ceupe.com/blog/sorteo-en-marketing.html#:~:text=En%20marketing%2C%20un%20sorteo%20e-s,sorteo%20por%20medio%20del%20azar.>***