

Acción promocional

MATERIA:

6°B

CUATRIMESTRE:

M.V.Z María De Lourdes Domínguez

MEDICO:

Publicidad

TEMA:

Ancheyta Maldonado Alondra Guadalupe

INTEGRANTE:

Lic. Medicina veterinaria y zootecnista

LICENCIATURA:

Tapachula, Chiapas a 15 de junio de 2024

PUBLICIDAD

Concepto

Es un tipo de comunicación audio y/o visual del marketing que emplea mensajes patrocinados e impersonales para promocionar o vender un producto marca o servicio.



Objetivos

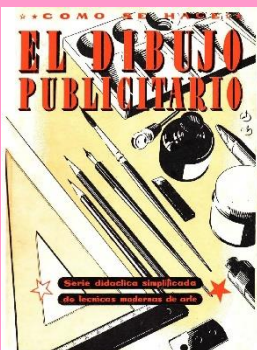
- Conocimiento de la marca.
- Aumento del tráfico.
- Impulso al compromiso.
- Aumento del interés multimedia.
- Generación de oportunidades.
- Estudio de mercado orientado.
- Mejora de la atención.
- Desarrollo de la marca.

Características

- Fin promocional.
- Función persuasiva
- Estrategia de marketing.
- Target determinado.
- Tiene un coste.
- Busca ser original.
- Recursos creativos.
- Usa la repetición.
- Contenidos personalizados.



Tipos de publicidad



Medios impresos: son medios estáticos y priorizan los mensajes con muchas palabras, imágenes o fotografías, tanto en color como en blanco y negro (folletos, poster, revistas).

Medios electrónicos: son medios con tecnología y solo se pueden utilizar si existe un servicio de transmisión de difusión (eventos, anuncios, redes sociales).

Métodos al aire libre: son medios publicitarios como lugares abiertos (son medios con tecnología y solo se pueden utilizar si existe un servicio de transmisión de difusión).

Publicidad del mercado: son medios de publicidad natural (consumidores, intermediarios, comerciantes o usuarios industriales).



BIBLIOGRAFÍA:

[Publicidad - Qué es, definición y concepto \(economipedia.com\)](#)

[Qué es la publicidad: tipos, características y ejemplos \(hubspot.es\)](#)

[Las 10 características de la publicidad \(cyberclick.es\)](#)

[▶ 11 objetivos de la publicidad \(y por qué son importantes\) \(historiadelaprensa.com\)](#)

[Publicidad - Definición, Objetivos, Funciones, Tipos Y Características \(organizadoresgraficos.org\)](#)