



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
6° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO:
KEREN CECILIA MÉNDEZ MORENO

ACCIÓN PROMOCIONAL

NOMBRE DEL DOCENTE:
DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE LOURDES



PRINCIPALES ACCIONES PROMOCIONALES



DESCUENTOS MARCADOS EN EL PRODUCTO

Es cuando esa acción va acompañada, durante un periodo de tiempo limitado, de un incentivo sobre el precio del producto que queremos vender.

Una vela es de \$100, pero el precio con descuento es de \$75. El descuento puede presentarse como "\$25 de descuento" sobre el precio de catálogo o como "25 % de descuento".

DEGUSTACIONES

Apreciar el sabor de una bebida o alimento. Usualmente la cata tiene por objetivo degustar el sabor para calificarlo o describirlo.

Se trata de experiencias que apuntan a dar a conocer entre los consumidores y especialistas un cierto comestible o bebida. Al dar de probar de manera gratuita un jugo, una galleta o una propuesta similar, más gente conoce la marca y puede comprar el producto si fue de su agrado.

REGALOS SORPRESAS AL COMPRAR EL PRODUCTO

Se basa en obtener un regalo inesperado por la compra del producto principal, pero con la excepción de que los regalos no se tienen en todos los productos, sólo en algunos

En tiendas de alimentación es muy habitual que al comprar un producto determinado se obsequie al consumidor con algún producto nuevo que salga a la venta, y sea complementario o esté relacionado con el producto que compró el consumidor para darlo a conocer, o también productos que están en stock y no se consiguen vender

DEMOSTRACIONES

Manera de promocionar un producto (objeto) probando su funcionamiento ante los visitantes de un supermercado, hipermercado o feria comercial.

Tenemos un material plástico que reemplaza al material común de las maletas. Pon un buen copy a tu slogan "nuestro material harán que tus maletas vuelen a destino por sí solas"... se te escaparan de tan ligeras que son"

CONCURSOS CON PARTICIPACIÓN

Los concursos son una excelente herramienta para promocionar una tienda online y atraer nuevos clientes.

El Gran Eggo Waffle Off! comienza con un concurso de recetas, los participantes envían sus mejores recetas de waffles. En la segunda parte los fans votan por su receta favorita.
Premio
El ganador recibe \$ 500