



## **Universidad del sureste**

**Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**6to Cuatrimestre Grupo B**

**Asignatura:**

**Acción promocional**

**Docente:**

**María de Lourdes Dominguez Figueroa**

**Tema:**

**Publicidad(Super nota)**

**Alumno:**

**Margarita Concepción Martinez Trujillo**

**Fecha:**

**Sábado 15 de Junio del 2024**

# Publicidad

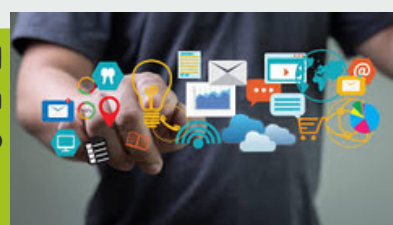


## ¿Qué es la publicidad?

La publicidad es un conjunto de estrategias de comunicación para atraer audiencias y persuadirlos a adquirir productos o servicios mediante recursos visuales, sonoros o textuales.

## Obj 1. Informar

Se trata de presentar un producto u oferta en el mercado, brindando información relevante para mostrar cómo ayuda a resolver problemas o satisfacer deseos de los usuarios.



## Obj 2. Persuadir

Mediante argumentos y demostraciones, la publicidad debe hacerle saber al público por qué lo que tú ofreces es la mejor opción de entre la competencia.



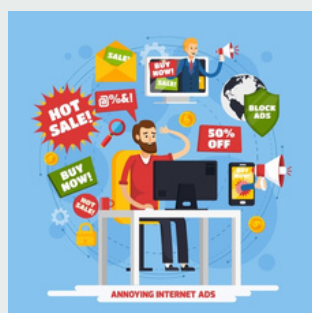
## Obj 3. Recordar

La publicidad ayuda a que la audiencia recuerde tu marca o producto al abordar sus necesidades sin enfocarse en precios o promociones. La estrategia se centra en conectar con el público mediante un mensaje relevante para facilitar que piensen en tu marca.



## Características

1. Es identificable.
2. Responde a una estrategia de marketing.
3. Tiene un objetivo.
4. Se dirige a un público determinado.
5. Requiere inversión.
6. Depende de la repetición.



## Carac 1. Identificable

La publicidad debe ser identificada por la audiencia como tal, ya sea por el lugar en el que aparece (la programación musical de una estación de radio) o haciéndola explícita



## Carac 2. Requiere inversión

Toda la publicidad implica inversión de tiempo, creatividad y recursos financieros, pues muchos de los canales en los que vive la publicidad deben pagarse.



## Tipos de publicidad

- Publicidad 360
- Publicidad generada por usuarios
- Publicidad impresa
- Publicidad urbana
- Publicidad televisiva
- Publicidad auditiva



## Tipos de publicidad

- Publicidad vía telefónica
- Publicidad por correo electrónico
- Publicidad en redes sociales
- Publicidad por búsqueda
- Publicidad en sitios web



## Publicidad en sitios web

La publicidad en sitios web es común para empresas con presencia en línea. Se muestra en los márgenes de las páginas web, independientemente de su contenido.



## Publicidad impresa

La publicidad impresa sigue siendo relevante para ciertos productos y sectores poblacionales a pesar del predominio del mundo digital en el ámbito publicitario.



# Bibliografía

- <https://blog.hubspot.es/marketing/definicion-publicidad#objetivos>
- Antología Uds Acción promocional